

Trasporti. Moretti propone biglietti comuni treno-aereo per i turisti stranieri

Fs, mano tesa all'Alitalia

«Ora pacchetti integrati»

Al via le tariffe super-scontate su 12 direttrici dell'Alta velocità

Giorgio Santilli
ROMA

Le Ferrovie lanciano per l'Alta velocità l'offerta «scacciacrisi». Così la chiama l'ad Mauro Moretti. Un totale di 250mila posti al mese con sconti oscillanti fra il 15 e il 60% sulle dodici principali direttrici.

Niente social card, però, o sconti per le fasce sociali deboli: chi arriva prima, prende il posto. «L'idea della social card è interessante - dice Moretti - ma è il Governo che deve proporcela, noi siamo un'azienda». L'offerta attuale risponde a una logica pienamente commerciale e servirà

alle Fs soprattutto per riempire la seconda classe dei treni Av che ancora viaggia semi-vuota e non ha «bucato il video». Al contrario della prima classe che va a gonfie vele.

«Anche in seconda classe siamo in realtà con l'offerta Alta velocità al di sopra degli obiettivi che ci eravamo dati a budget», spiega l'amministratore delegato di Trenitalia, Vincenzo Soprano. Ma Mauro Moretti, numero uno del gruppo, ammette che lo sforzo commerciale si concentrerà ora sulla seconda classe e, all'indiscrezione che il load factor totale dell'Av non supererebbe il 61%, risponde: «Con la prima classe siamo un po' al di sopra di questa cifra, con la seconda effettivamente siamo sotto».

L'amministratore delegato di Fs lancia un ramo d'ulivo ad Alitalia: «Sarebbe utile offrire pacchetti integrati aereo-treno, soprattutto per i viaggiato-

ri stranieri», dice. Alle spalle le polemiche dei giorni scorsi, anche se la proposta sembra confermare gli attuali rapporti di forza favorevoli a Fs. «Si pensi a un viaggiatore che sbarca a Fiumicino e può andare subito a Napoli o in Calabria in treno», dice l'ad di Fs, che evidentemente ha in testa di coprire lui il tragitto nazionale. L'offerta, poi, è diretta anche agli altri vettori aerei.

Per il resto, la conferenza di ieri è servita soprattutto a fare un bilancio dei primi tre mesi della nuova Alta velocità Milano-Roma-Napoli: i passeggeri totali sono tre milioni; la quota di traffico, secondo Fs, è passata per il treno dal 36 al 48 per cento, mentre quella dell'aereo è regredita dal 51 al 42% e quella dell'auto sulla Milano-Bologna dal 49,3 al 37,9 per cento mentre il treno è passato dal 47,7 al 60 per cento.

L'offerta che parte oggi supera la fase di lancio della nuo-

va Alta velocità Milano-Napoli, partita il 13 dicembre: non ci sarà più lo sconto fisso del 10% sull'offerta standard. Arriva, però, un'articolazione di prezzi: solo sulla Milano-Napoli ogni giorno saranno offerti 1.500 biglietti scontati del 30% e altri mille con uno sconto del 60 per cento. Il posto potrà costare rispettivamente 62 e 35 euro.

Restano gli sconti ulteriori per le prenotazioni ticketless fatte su Internet, che per l'Alta velocità sono balzate in tre mesi da una quota del 21 al 46 per cento. Moretti promette anche treni più puliti e qualità dell'offerta di ristorazione a bordo in crescita. Per la formula "treno più auto", confermato il rapporto con l'autonoleggiatore Maggiore, con un'offerta nuova che a 59 euro dà anche il parcheggio alla stazione di partenza per la propria auto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I nuovi prezzi della Tav

Le cinque tipologie di tariffe previste per il Frecciarossa. In euro

2ª Classe	Milano-Roma	Milano-Napoli
Flexi 2ª Classe	95	106
Standard 2ª Classe	79	88
Premium -15%	67	75
Special -30%	55	62
Super -60%	33	35

Premium, Special e super hanno posti limitati in base al treno e giorno e sono acquistabili con anticipo di 7, 15 e 30 giorni

Fonte: Ferrovie dello Stato