

«Tav Napoli-Bari, rispetteremo i tempi»

VENEZIA. Dal nostro inviato

La prima uscita pubblica di Michele Mario Elia, amministratore delegato del gruppo Fs, all'indomani della nomina a commissario straordinario per lo sblocco di due maxi opere ferroviarie (l'Alta velocità Napoli-Bari e la ferrovia Catania-Messina) è a Venezia, alla presentazione dell'Expo Express. Il governo, con il Dl Sbocca-Italia, ha anche fissato una data: i cantieri della Napoli-Bari dovranno essere avviati nel novembre 2015, con tre anni d'anticipo rispetto ai programmi. Elia è fiducioso di rispettare i tempi. «Il gruppo Fs - dice Elia - continua a ricevere attestazioni di qualità, di trasparenza e di efficacia. L'esperienza dell'Expo, dove siamo stati chiamati al coordinamento della direzione lavori insieme a Ital-

fer, ne è un esempio. La mia nomina come commissario è un'altra prova di fiducia verso il gruppo Fs. Il commissario, però, deve anche avere strutture operative, amministrative, giuridiche, tecniche e contabili che gli consentano di operare». Elia fa notare che oggi i tempi tra l'approvazione di un progetto preliminare e il momento in cui partono i lavori oscillano dai tre ai quattro anni. Ma conta di farcela. «Faremo un piano - dice Elia -, dandoci per scadenza novembre 2015. Torneremo indietro per verificare tutte le operazioni da fare, chi le deve fare e con una struttura ad hoc costituita all'interno del gruppo. Difficoltà ce ne sono tante e si lavorerà per rispettare costi, ambiente e per fare con i territori il giusto dialogo per realizzare l'opera».

Fari puntati anche sulla par-

tenza dell'Expo Express. Il treno toccherà 12 città italiane, da ieri al 12 dicembre. Tre le carrozze in viaggio - Live Expo, Food Expo e Casa Expo - ognuna delle quali dedicate ad attività specifiche. Su Live Expo e Food Expo si terranno le iniziative, gratuite per il pubblico, promosse da «Donna Moderna», «Grazia», «TuStyle», «Starbene» e «Sale&Pepe», tesate del gruppo Mondadori. A Venezia c'è anche Ernesto Mauri, amministratore delegato di Mondadori. Mauri parla di Expo come di «un'occasione unica e irripetibile», per cui il suo gruppo editoriale offrirà il meglio dal punto di vista culturale. Le attività gratuite organizzate dai magazine della Mondadori si trasformeranno in una enorme piattaforma di comunicazione per avvicinare il pubblico ai temi

dell'Expo 2015.

Un'altra notizia. Dalle stime finora elaborate è emerso che circa il 32% dei visitatori di Expo Milano 2015 (sono attesi oltre 20 milioni di visitatori) raggiungerà il sito dell'Esposizione universale in treno. I biglietti d'ingresso a Expo potranno essere acquistati, in un'unica soluzione insieme ai ticket ferroviari, sia attraverso i canali nazionali sia tramite il network internazionale di Trenitalia, che copre tutti e cinque i continenti, con punti vendita attivi in tutto il mondo. Poi una conferma. Elia ribadisce che il Frecciarossa 1000, il nuovo treno ad altissima velocità delle Fs (350 chilometri orari) entrerà in esercizio nel giugno del 2015, proprio in coincidenza con l'Expo.

M.Mor.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TOUR ITALIANO

Presentato Expo Express
il treno dedicato
a promuovere l'esposizione
in dodici città italiane
insieme a Mondadori