

In Germania chi acquista Nutella ha lo sconto sul treno

Giardina a pag. 16

In Germania chi acquista il vasetto paga il 25% in meno sulle ferrovie di stato

Treno scontato con la Nutella

La carta vale un mese. Ne sono state ritirate 200 mila

da Berlino

ROBERTO GIARDINA

La Ferrero riuscirà in una straordinaria operazione di marketing: convincere i tedeschi che i suoi Mon Chéri fossero un prodotto tedesco. La Germania produce i suoi cioccolatini e, casomai, compra quelli svizzeri o belgi. Dagli italiani si attendono altri prodotti. Ma la Nutella ha conquistato il mercato senza nascondere l'origine piemontese. Qui non si sono mai chiesti se sia di destra o di sinistra, come s'interrogava Nanni Moretti. In Germania è stata posta in vendita nel lontano 1951 con il nome Supercrema, solo dal 1964 viene commercializzata come Nutella.

Quest'estate la Ferrero ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria in coppia con una partner inaspettata, la Deutsche Bahn, le ferrovie

tedesche. Dall'8 giugno, in alcuni barattoli della Nutella, si trovano buoni che danno diritto a una Bahn Card 25, una carta di sconto valida un mese. Si viaggia e si risparmia un quarto del prezzo. Un'attrattiva soprattutto per i giovani. I responsabili delle ferrovie annunciano che l'operazione, che si concluderà il prossimo 30 settembre, ha avuto un grande successo. Finora oltre 200 mila clienti hanno chiesto la carta usando i buoni premio, più di quanti ci si attendeva. Ovviamente si ignora quanta Nutella in più sia stata consumata.

Una notizia positiva, dopo mesi neri. Gli utili delle ferrovie nei primi sei mesi sono crollati del 39% rispetto al 2014. Colpa del cattivo tempo e dei ripetuti scioperi dei macchinisti. Ma anche della crescente concorrenza da parte dei pullman che coprono lunghe tratte a prezzi im-

battibili. Anche 29 euro per andare da Berlino a Monaco. Si viaggia e non si sa quando si arriva con precisione, ma ai giovani e anche ai pensionati non importa. **Joachim Luhm**, responsabile marketing della Db, spera che i clienti Nutella restino fedeli anche dopo il mese con lo sconto. Le Bahn Card al 50 o al 25% in circolazione sono oltre 5 milioni.

Per la Ferrero si tratta di un'operazione immagine. Ormai il mercato della Nutella si trovano nel 95% dei supermarket, e le nocchie piemontesi sono conosciute da tutti i bambini. Come i Kinder, che tempo fa furono attaccati dai soliti pessimisti: i pupazzetti in vendita nelle confezioni potevano essere pericolosi per i piccoli. Potevano ingoiarli. Ci fu una sollevazione popolare contro la richiesta di vietarli. In Germania migliaia di colle-

zionisti comprano le figurine Kinder a prezzi da capogiro, e comunque finora non si è mai registrato un incidente a causa loro.

Ci sono state proteste anche per l'accoppiata Nutella-Ferrovie. Si tratta di un'operazione che viola le regole commerciali, offrendo un prodotto a un prezzo inferiore al costo? Il barattolo da 450 grammi costa 2 euro e 50. Il buono valido per un mese equivale a un regalo da 5 euro e 17 cent, dato che Bahn Card 25 con validità annuale costa 62 euro. La Nutella è stata assolta. **Peter Brammen**, della direzione della Centrale di controllo per la concorrenza, ha dichiarato che non è stata violata alcuna norma: l'operazione è limitata nel tempo e si tratta di una iniziativa incrociata tra due società completamente diverse. Almeno fino all'autunno si potrà viaggiare a prezzo ridotto e gustare una fetta di pane spalmata di Nutella.

© Riproduzione riservata

Nutella e Ferrovie tedesche uniscono le forze per attirare i consumatori