

Italo fa rotta sulle Marche e cerca 100 nuove figure

Pronto il progetto di NTV per collegare Milano-Ancona in tre ore: Italo cresce ancora e progetta lo sbarco nelle Marche. Obiettivo, portare l'alta velocità sulla linea Adriatica a partire dal prossimo giugno e avvicinare così una delle regioni più produttive del paese alla capitale lombarda del business. L'attivazione della nuova linea amplierà il network delle città servite da NTV, che arriveranno a 13, per un totale di 16 stazioni, e porterà nuova occupazione.

Infatti, la società è alla ricerca di quasi 100 nuove figure. «Cerchiamo», comunicano dalla direzione, «13 macchinisti con esperienza, abilitati da primo agente, per le sedi di Milano e Bologna e 80 tra hostess e steward per Ancona, Milano, Roma, Firenze e Bologna. La fase di pre-screening della selezione sarà gestita dal nostro partner Adecco». Italo ha chiuso il 2012 con oltre due milioni di persone trasportate e un incremento mensile del 25% nel numero dei passeggeri. Il personale è assunto con contratti a tempo indeterminato, con retribuzioni ai più elevati livelli di mercato, opportunità di crescita a seconda dei risultati, welfare aziendale personalizzabile, ambiente di lavoro coinvolgente. L'azienda cura in modo particolare la cultura del servizio, con la selezione e formazione, nella propria scuola di ospitalità, di personale giovane. L'equipaggio nasce per assicurare un alto e costante standard di servizio, è dimensionato in proporzione ai viaggiatori attesi ed è integrato con il personale dedicato al servizio pasti e alle pulizie di bordo. Ma la novità, per le tradizioni ferroviarie, è che non cambia durante il tragitto e il train manager è responsabile sia del trasporto e della sicurezza che del servizio ai clienti. Per inviare la candidatura, cliccare sulla sezione Opportunità di Lavoro del sito www.ntvspa.it e compilare il cv form.

