

Selezioni. La società dell'alta velocità ferroviaria ha ricevuto 45mila richieste per 650 posizioni

Tutti in fila per i posti di Ntv

Hostess, steward, responsabili di treno e di stazione i profili cercati

Cristina Casadei

Una volta erano le Poste. O la pubblica amministrazione. Poi le banche. Non che quei tempi siano alle spalle come dimostrano le 12mila candidature per poco più di 500 posti di vigile urbano a Napoli dello scorso marzo o le 6mila per 50 posti negli asili nido milanesi.

Ma adesso a calamitare i curricula - soprattutto quelli dei giovani - sono altri lavori. Come quello all'Ikea che, al Sud, con le aperture di nuovi dipartimenti ha raggiunto numeri mai visti prima. Per la sede di Catania ha ricevuto 40mila cv per 240 posizioni aperte, per Bari 30.086 cv, per Napoli 23mila, per Baronissi (Salerno) 21.131. Numeri da mandare in tilt il servizio postale se ancora si usassero le Poste per spedire il curriculum. E invece no perché adesso tutto viaggia in rete e i candidati si presentano tramite il canale internet «sia per motivi di trasparenza, sia perché ciò consente una migliore e più efficiente gestione dei dati», dicono dall'Ikea.

Ieri a raggiungere un nuovo record di cv è stato Italo di Ntv, il treno che sta creando molte aspettative sia tra i passeggeri che, evidentemente, tra gli aspiranti lavoratori. Finora sono stati infatti 45mila coloro che hanno inviato il curriculum per entrare nello staff operativo del primo treno privato dell'Alta velocità. I posti disponibili? 650. Da Ntv un po' se l'aspettavano, un po' sono stati colti di sorpresa al punto che il numero di contatti ha rallentato il sito aziendale costringendo a un adeguamento dei server.

Grande l'interesse tra i giovani con un'età media dei candidati di appena 24 anni e una loro provenienza geografica equamente distribuita su tutta Italia. Per i treni Italo, Ntv sta cercando hostess, steward, responsabili di treno e di stazione. I macchinisti, un centinaio, sono già stati selezionati e hanno iniziato il loro percorso di for-

mazione che durerà circa 18 mesi, il tempo utile per impadronirsi delle procedure complesse e delle tecnologie molto avanzate che il treno della Alstom ha. Per tutte le altre figure invece la formazione durerà tra i 3 e i 6 mesi. Ntv investirà complessivamente 17,5 milioni di euro nella formazione e, a regime, conterà oltre 900 dipendenti.

Come sia possibile che 45mila persone mandino il proprio curriculum per lavorare su un treno è una domanda che fa nascere molte ipotesi. Certo la più fondata non pare che sia la congiuntura difficile. Le molle che hanno spinto così tanti giovani e giovanissimi a fare click sul mouse per l'invio sono state altre. Ntv è una start up ma già

alla nascita si è presentata con la garanzia di grandi istituzioni finanziarie come Intesa Sanpaolo e Generali e industriali come Bombassei e nomi noti come quello del presidente della Tod's, Diego della Valle, dell'imprenditore napoletano Gianni Punzo e del presidente della Ferrari, Luca Cordero di Montezemolo. Quest'ultimo ieri a margine della sua lezione alla John Hopkins University a Bologna ha sottolineato l'esigenza che il governo separi Rfi da Fs. «Credo che un governo che si definisce liberale debba immediatamente separare la rete dalle ferrovie. Non si può far l'arbitro e l'allenatore allo stesso tempo», ha detto Montezemolo. C'è, ha spiegato il manager, «molto ostruzionismo sulle liberalizzazioni, e questo va contro l'interesse dei cittadini».

Nell'elenco di ipotesi non si può non citare la politica retributiva che è allineata sui valori alti del mercato. O il fatto che il contratto è a tempo indeterminato. O le modalità di part time offerte: orizzontale ma anche verticale. O il fatto di lavorare nella prima impresa al mondo che utilizzerà il treno disegnato da Giugiaro costruito dalla Alstom con le tecnologie più all'avanguardia. Quale che sia l'ipotesi più forte certo è che i giovani davanti alla Ntv si sono galvanizzati.

Dalla società spiegano che le selezioni partiranno a breve con il supporto di un operatore, Studio staff, che fornirà un supporto nell'analisi dei primi 45mila curriculum. La prima selezione riguarderà circa 200 persone e via via a mano a mano che si avvicina il settembre del 2011, mese del debutto di Italo, ce ne saranno altre. Per chi fosse interessato a un posto su Italo insomma c'è ancora tempo. Per questa selezione comunque le domande potranno essere inviate fino al 15 ottobre, esclusivamente attraverso il sito aziendale www.ntvspa.it.

IL SETTORE

Montezemolo:
«C'è stato ostruzionismo sulle liberalizzazioni, bisogna separare la rete dalle ferrovie»

INUMERI

45mila

I curriculum

Il sito di Ntv (www.ntvspa.it) è stato rallentato dall'arrivo di molte migliaia di curriculum: 45mila in una decina di giorni

650

Le posizioni aperte

Per il treno Italo, Ntv sta cercando hostess, steward, responsabili di treno e di stazione.

17,5 milioni

L'investimento in formazione

Ntv investirà nella formazione dei dipendenti circa 17,5 milioni di euro

© RIPRODUZIONE RISERVATA