

Voli. Nel 2011 il vettore low cost ha trasportato 28,1 milioni di passeggeri contro i 25 del concorrente

Ryanair sorpassa Alitalia

Per il 2012 la linea aerea punta a trenta milioni di viaggiatori

Gianni Dragoni

ROMA

☛ Sorpasso nei cieli italiani. La compagnia con il maggior numero di passeggeri nel mercato italiano è l'irlandese **Ryanair**, regina delle basse tariffe, non è più **Alitalia**, la compagnia "di bandiera" privata posseduta da venti soci guidati da Roberto Colaninno (con **Air France** al 25%).

Ryanair ha trasportato l'anno scorso in Italia 28,1 milioni di passeggeri, tre milioni in più di quelli dell'**Alitalia-Cai**, la società che all'inizio del 2009 ha assorbito la polpa dell'ex disastrosa compagnia pubblica e l'ex concorrente **Air One**, secondo il piano lanciato da Silvio Berlusconi nel 2008 e messo in pratica con il progetto Fenice da **Intesa Sanpaolo** e una protezione dall'Antitrust.

L'aggressivo vettore irlandese ha annunciato ieri di aver trasportato 28,1 milioni di passeggeri nel 2011, l'**Alitalia** insieme al bilancio ne ha dichiarato 25 milioni sull'intera rete, inclusi i voli intercontinentali.

Sul totale del traffico italiano, nel 2011 Ryanair ha avuto sei milioni di passeggeri nelle rotte nazionali, tra cui spicca la Bergamo-Ciampino, mentre il grosso, circa 22 milioni, è tra l'Italia e il resto della sua rete in Europa. L'altra importante compagnia europea a basse tariffe, **easyJet**, ha trasportato in Italia 11,4 milioni di passeggeri (+13% sul 2010).

L'anno scorso il traffico del vettore irlandese in Italia è cresciuto del 20,6%, mentre la compagnia dei «patrioti» di Berlusconi ha aumentato i passeggeri totali del 5,5%, un ritmo più contenuto rispetto alla crescita del traffico negli aeroporti italiani, pari al 6,3 per cento. **Alitalia** ha perso quote di mercato.

La compagnia guidata da Rocco Sabelli, l'a.d. in uscita a fine marzo, puntualizza che la sua quota sui passeggeri totali in Ita-

lia è passata dal 23,9% del 2009 al 23,8% del 2010 e al 23,6% nel 2011, con una limatura di 0,3 punti. Nel solo traffico domestico la quota dichiarata da **Alitalia** scende dal 51,6% per il 2009 al 49,9% nel 2011. Gli obiettivi però erano più ambiziosi. Nel dicembre 2008 Sabelli disse: «Avremo una quota di mercato del 56%». Inoltre, se si confrontano passeggeri e quote di mercato con i dati aggregati del 2008 della vecchia **Alitalia** (che

FLESSIONE

Nel solo traffico domestico la quota dichiarata dalla ex compagnia di bandiera scende dal 51,6% del 2009 al 49,9% del 2011

GLI AEREI

La strategia spregiudicata di O'Leary non conosce ostacoli: la flotta è arrivata a quota 270 velivoli, tutti Boeing 737

era quasi fallita) e di **Air One**, il ridimensionamento della **Cai** è più marcato.

«Siamo ufficialmente la compagnia più grande d'Italia. Il nostro obiettivo era raggiungere i 25 milioni di passeggeri in Italia, lo abbiamo superato di tre milioni e abbiamo sorpassato anche l'**Alitalia**. Questo ci dà una grande soddisfazione», ha annunciato Melissa Corrigan, direttore vendite e marketing di Ryanair per Italia, Grecia, Croazia, Romania e Cipro. «La crescita in Italia è stata più alta di quella sulla nostra rete europea, che è del 10% circa». In totale l'anno scorso Ryanair ha trasportato 76,42 milioni di passeggeri, confermandosi la prima in Europa per passeggeri, davanti a **Lufthansa** (62,98 milioni), a

easyJet (54,5 milioni) e a **Air France** (49,73 milioni).

Per l'esercizio finanziario che chiude il 31 marzo prossimo l'amministratore delegato, Michael O'Leary, ha annunciato un aumento di 40 milioni degli utili netti previsti, a 480 milioni di euro. **Alitalia** dichiara nel progetto di bilancio 2011 una perdita netta di 69 milioni.

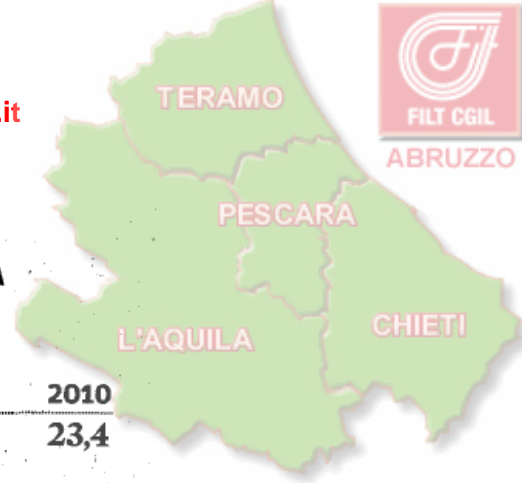
«Vogliamo crescere ancora in Italia, l'obiettivo quest'anno è 30 milioni di passeggeri», dice Corrigan. La rotta Roma Fiumicino-Milano Linate? «Non ci interessa». In Italia Ryanair ha dieci basi, è in 22 aeroporti e fa 390 rotte. È raro che una compagnia straniera abbia la maggior fetta di mercato in un altro. «Ryanair - dice Corrigan - è prima anche in Spagna, Irlanda, Ungheria, Lituania».

Ryanair viene criticata per l'aggressività nell'impiego del personale, tutti gli 8.500 dipendenti hanno contratto di lavoro irlandese. Le tasse vengono pagate in Irlanda dove la legislazione è più favorevole, *business friendly*. Non è l'unico caso, c'è anche l'americana Google, contestata dagli editori.

La direzione provinciale del lavoro di Bergamo ha di recente contestato a Ryanair 12 milioni di euro di evasione contributiva. «Il primato di Ryanair in Italia risiede esattamente nella competizione scorretta e truccata, da sempre tollerata nel nostro paese», è il commento di Mauro Rossi della Filt-Cgil.

Molti hanno provato a fermare O'Leary e la sua strategia a volte spregiudicata, anche l'**Alitalia** aveva annunciato una segnalazione a Bruxelles per i sussidi degli aeroporti a questa compagnia. Ma Ryanair ha continuato a crescere, a fare profitti, a investire. La flotta è arrivata a 290 aerei, tutti Boeing 737, quasi il doppio dei 152 aerei dell'**Alitalia**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

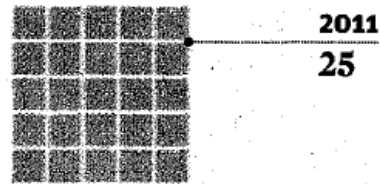
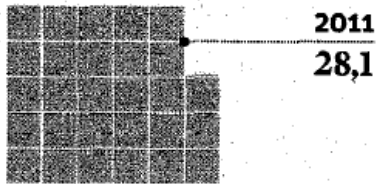
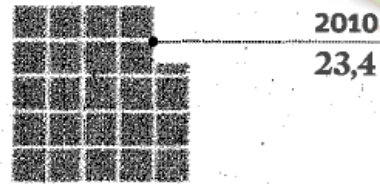
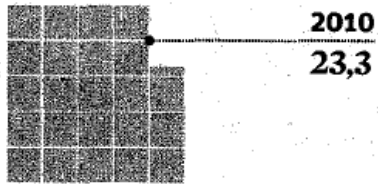


Il confronto

▼
RYANAIR

▼
ALITALIA

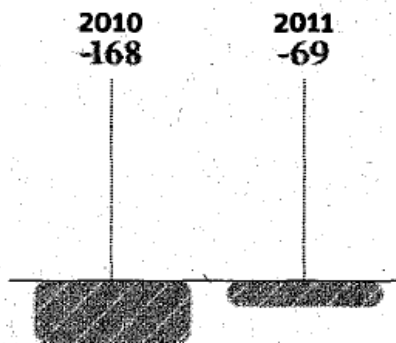
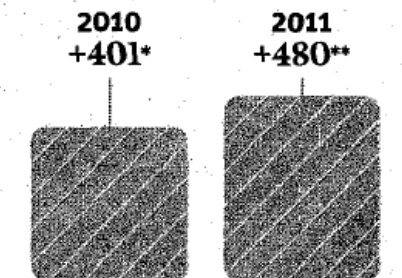
Passeggeri trasportati in Italia. Dati in milioni



Coefficiente riempimento aeromobili (load factor). Dati in %



Utile/perdite d'esercizio. Dati in milioni di euro



(*) Esercizio dal 1/4/2010 al 31/3/2011; stime per l'esercizio dal 1/4/2011 al 31/3/2012

