

«Italo» aumenta collegamenti e numero di corse

Manuela Soressi

La novità più importante nel quadro estivo degli spostamenti ferroviari è Italo, il treno rosso amaranto di Ntv che viaggia da Milano Porta Garibaldi e Rogoredo sino a Napoli, con tappe a Bologna, Firenze e Roma Tiburtina. Dal 14 giugno aggiungerà Roma Ostiense, nell'ambito di un continuo processo di espansione. Ora, infatti, ci sono nove coppie di treni per 18 corse quotidiane, ma da fine giugno diventeranno 22 e da fine agosto verranno introdotte 6 corse non stop tra Milano e Roma. E ancora: il 26 agosto verrà aperta la tratta Napoli-Salerno e in autunno la Padova-Venezia (dal 27 ottobre) e la Milano-Torino (8 dicembre).

Chi viaggia su Italo ha a disposizione tre tipi di carrozze e cinque diverse proposte di viaggio. La soluzione base è la Smart: sedili in pelle Frau reclinabili, prese elettriche individuali, wi-fi gratuito e una piccola area snack, con una *vending machine*. A fine treno si trova la carrozza Smart Cinema, con 39 posti e 8 schermi da 19 pollici ad alta definizione. La seconda tipologia si chiama Prima: in più, garantisce un servizio di benve-

nuto con bevande, snack e giornali (al mattino) e possibilità di pranzare al proprio posto con i menu creati in esclusiva da Eataly. Prenotando il pasto all'acquisto del biglietto si risparmiano 2-3 euro sui 17-22 euro di listino. Completano l'offerta della Prima un'area break a centro treno e una carrozza relax, dove i telefonini sono banditi. Infine, la Club: le carrozze sono collocate all'estremità del treno per garantire la massima tranquillità, con solo 19 posti ciascuna, di cui 11 in open space e gli altri suddivisi in 2 salotti privati. Tra i servizi, ristorazione al posto, wi-fi gratuito e un touch screen personale da 9 pollici con tv live.

Quanto ai prezzi, Italo vende solo biglietti con posto assegnato e nominativi (a bordo occorre un documento d'identità) ma il nome del passeggero può essere cambiato sempre e gratuitamente. L'offerta commerciale si articola su tre tariffe. La più flessibile è l'offerta Base: consente di cambiare (anche più volte) orario, data del viaggio e nome del viaggiatore con un rimborso dell'80% del costo del biglietto in caso di mancata partenza. Se si perde il treno basta rivolgersi al personale in sta-

zione per farsi sistemare su un altro convoglio entro un'ora e senza extra. Se si vuole viaggiare negli ambienti più confortevoli (Prima e Club), i biglietti più convenienti sono quelli Economy: costano il 25-30% in meno rispetto alla tariffa Base e consentono di cambiare il biglietto fino alla partenza del treno, con un'integrazione del 10 per cento: in caso di mancata partenza, però, non c'è rimborso. La tariffa più bassa è la Low cost: circa metà prezzo rispetto al biglietto a prezzo pieno, si applica solo sulle carrozze Smart ed è soggetta a disponibilità: quindi, è più probabile trovarla se si pianifica il viaggio con anticipo. I limiti: non sono consentiti cambi di data o di orario e nemmeno il rimborso, se si rinuncia al viaggio.

Da tenere presenti le promozioni: un biglietto su tre è sempre venduto in offerta e le soluzioni più economiche sono visibili nella sezione "Miglior prezzo" del sito www.italotreno.it. Ad esempio, con Promo Italo si viaggia da Milano a Roma in ambiente Smart a 30 euro (invece che 45-88). Da Bologna a Roma il biglietto Smart costa al massimo 60 euro, ma in promozione

lo si compra a 25 euro. Altre agevolazioni riguardano il servizio: sino a fine agosto, chi viaggia nella carrozza Smart Cinema può vedere gratis un film Medusa e chi acquista un salottino nelle carrozze Club paga 3 biglietti, mentre il quarto è in omaggio.

I biglietti sono in vendita tramite il sito www.italotreno.it e chiamando il contact center 060708, in funzione dalle 5 alle 24. Si possono acquistare anche in molte agenzie di viaggi e presso le biglietterie self-service di Casa Italo, il centro servizi aperto in 6 stazioni (Milano Garibaldi e Rogoredo, Bologna Centrale, Firenze Santa Maria Novella, Roma Ostiense e Tiburtina). Se si va di fretta c'è la possibilità di fare il biglietto al binario rivolgendosi al personale di bordo, con un sovrapprezzo di circa il 15 cento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I siti utili

www.arenaways.com/
www.bahn.com/i/ft
www.italotreno.it
www.obb-italia.com
www.tgv-europe.it
www.trenitalia.com

