

Lavoro. Accordo innovativo Da Ntv un welfare fatto su misura

Contratto nuovo, vita nuova. E nuovo, è il caso di dirlo, è anche il trasporto viaggiatori. Ntv, il primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità, ha siglato il 25 luglio un accordo con i sindacati per il contratto di lavoro da applicare ai 320 dipendenti già assunti e ai 650 professionisti che ancora dovranno essere inseriti entro fine anno. La parola d'ordine è welfare, ma stavolta su misura.

«Ntv - ha dichiarato Adriano Tomaro, direttore del personale del gruppo - investe ogni anno un milione di euro per aggiungere alle normali tutele previdenziali e sanitarie dei benefici aggiuntivi, che vanno dall'assistenza sanitaria estesa al nucleo familiare alla tutela legale, dalla previdenza complementare alla polizza anti-infortuni, si-

no alla possibilità di viaggiare gratuitamente sui treni Ntv». La novità rispetto ad altre politiche virtuose di gestione risorse umane? Stavolta è lo stesso dipendente a designare il proprio welfare, «a scegliere cioè che cosa privilegiare nel pacchetto proposto, in base alle proprie esigenze, a seconda che abbia figli e famiglia o sia single», aggiunge Tomaro. O, in altre parole, «ognuno sceglie la formula che più lo soddisfa».

L'impegno della società sul fronte della gestione risorse umane si estende anche alla formazione. Ntv ha investito 18 milioni di euro nella scuola di formazione ferroviaria di qualità servizi di Roma; i candidati selezionati sono sottoposti a un periodo di formazione iniziale con forme di sostegno al reddito e garanzia di assunzione

con contratti stabili (previo raggiungimento del livello di professionalità richiesto). Tra il 2012 e il 2014 sarà inoltre in vigore un sistema di premi di risultato (concordati su obiettivi individuali e di gruppo) e di produttività che andranno a sommarsi alla normale retribuzione.

Ad oggi, Ntv ha ricevuto oltre 170mila curriculum vitae per i 650 posti di lavoro per hostess, steward, station specialist, train manager e train specialist, tutti da inserire con contratti a tempo indeterminato. Il target principale della ricerca di personale è di giovani al di sotto dei 30 anni. «Una pre-selezione per il ruolo di hostess e steward di bordo e stazione - commenta Adriano Tomaro - si è già svolta a Milano i primi di luglio. Ma ancora mancano alcune figure professionali per il servizio a bordo treno. Il mercato in Italia è molto particolare, c'è una gran fame di lavoro ma c'è ancora un po' di resistenza a cambiare residenza». L'obiettivo di Ntv è partire entro la fine del 2011 con una flotta di 25 treni.

An.Cu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

