

La campagna di assunzione di Nuovo trasporto viaggiatori in vista del prossimo debutto

# Italo corre su un binario giovane

## Ntv cerca 650 persone. Il 90% è al di sotto dei 35 anni

Pagina a cura  
DI LAURA ROTA

**N**tv (Nuovo trasporto viaggiatori), a regime, conterà circa 900/1000 dipendenti, oltre all'indotto, costituito da servizi di pulizia, ristorazione, sicurezza, manutenzione treni, contact center, calcolabile in circa 700 unità. È in corso la campagna di assunzione per 650 unità di personale di bordo e di terra dei treni Italo, dedicata soprattutto ai giovani: il 90% delle figure ricercate è al di sotto dei 35 anni; il 60% ha meno di 30 anni. Le posizioni ricercate sono hostess, steward, train manager, train specialist, responsabili equipaggi e viaggiatori, personale di assistenza per le Case Italo. Da ultimo, Ntv ha avviato contatti anche con diverse ambasciate per fare recruiting tra gli stranieri residenti in Italia, soprattutto cinesi e russi.

«Puntiamo molto sui giovani», sottolinea Paolo Ripa, direttore viaggiatori Ntv, «a regime l'età media dei dirigenti sarà di 42 anni e quella media complessiva di 33. Un'altra delle caratteristiche distintive della nostra politica è l'assunzione a tempo indeterminato: tutti coloro che nei periodi di formazione di 4 o 5 mesi e affiancamento avranno dato prova di professionalità e motivazione saranno stabilizzati dall'azienda. Stiamo investendo molto sulla formazione, tanto che abbiamo creato la scuola di

ospitalità di Ntv per preparare il personale dei treni e delle Case Italo alla cultura dell'accoglienza e del servizio».

La costruzione dell'impianto di manutenzione dei treni è completata e oggi Italo, che sta affrontando in Italia i test per l'omologazione, ha fatto il suo ingresso nel centro. L'impianto di manutenzione, un gioiello di avanguardia tecnologica, si trova a Nola, nell'area del distretto Cis Interporto Campano, Vulcano Buono. La società ha affidato la manutenzione della flotta dei suoi AGV 575 allo stesso costruttore, Alstom, per garantire la massima efficienza e affidabilità nello svolgimento delle operazioni. Un sofisticato sistema di monitoraggio informatico consente la verifica in tempo reale dello stato di salute del materiale rotabile, così da assicurare la riparazione tempestiva delle eventuali anomalie e minimizzare le conseguenze sul servizio.

Le officine di Nola, che saranno inaugurate ufficialmente nel prossimo mese di settembre, daranno lavoro a tempo indeterminato a 250 persone, in gran parte giovani. Ntv è il primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità e il primo al mondo a utilizzare il nuovo treno Alstom AGV, detentore del primato di velocità ferroviaria. Il servizio partirà alla fine di quest'anno, con 25 treni. Sarà garantito il servizio wi-fi tramite connettività con

tecnologia satellitare, già oggi integrata nei treni fabbricati e in corso di produzione presso gli stabilimenti di Savigliano, in Piemonte, e La Rochelle, in Francia. Gli spazi per i viaggiatori sono ampi e razionalizzati da Italdesign - Giugiaro, che ha disegnato gli interni. È presente anche una carrozza cinema. La tecnologia d'avanguardia consentirà di ridurre notevolmente rumorosità e vibrazioni e di non oscillare quando si attraversano gli scambi. Italo inizierà il servizio con un'offerta che raggiungerà 9 città italiane (Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Salerno, Venezia e Padova) e 12 stazioni, tra cui tutte quelle dedicate all'alta velocità. In ciascuna, l'azienda sarà presente con una Casa Italo, un centro servizi in cui i viaggiatori, assistiti da personale Ntv, potranno acquistare i biglietti e informarsi sui servizi. Ai quattro soci fondatori (Luca di Montezemolo, Gianni Punzo, Diego Della Valle e Giuseppe Sciarone), che detengono il 35,5% di Ntv, si sono affiancati Intesa Sanpaolo, Assicurazioni Generali, Alberto Bombassei, la famiglia Seragnoli ed infine la SnCF, che gestisce i trasporti ferroviari in Francia. Per candidarsi a tutte le posizioni, collegarsi al sito [www.ntvspa.it](http://www.ntvspa.it), sezione Opportunità di lavoro. Il nuovo software rende più semplice la candidatura e consente chi si è già candidato nei mesi scorsi, ma non è stato chiamato, di aggiornare il proprio curriculum.

