

L'ad conferma il via al piano di ricambio generazionale

Battisti (Fs): «Pronti ad assumere 4.500 giovani nel 2019»



Ad
Gianfranco
Battisti

■ «Abbiamo piani ambiziosi per il futuro dell'azienda e dei nostri dipendenti». Lo ha sottolineato Gianfranco Battisti, ad di Ferrovie dello Stato durante il saluto alla Giornata del Cantoniere di Anas. Nell'illustrare le linee guida del piano industriale del gruppo in corso di definizione, Battisti ha evidenziato che «è già stato avviato un importante processo di ricambio generazionale che sarà consolidato nell'anno appena iniziato con oltre 4 mila assunzioni, di cui 450 per Anas, tutte da mercato. Assunzioni che interesseranno tutti i settori operativi e strategici dell'azienda. Capistazione, macchinisti e capitreno, ma anche manutentori di treni e di infrastrutture ferroviarie e stradali». Accanto alle assunzioni previste nel 2019, sottolinea una nota del gruppo, Fs prosegue

collaborazioni e partnership con alcune università italiane con l'obiettivo di favorire l'approccio al mondo del lavoro di migliaia di neolaureati, in larga parte in discipline ingegneristiche, e scoprire talenti che possano crescere e sviluppare le proprie capacità.

E su questo tema sono da segnalare i numeri del primo trimestre (ottobre-dicembre 2018) della Fs Mobility Academy, il percorso di alta formazione universitaria nato dalla partnership tra il gruppo Fs Italiane e l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il corso multidisciplinare ha l'obiettivo di insegnare ai giovani le metodologie e le tecniche per lo sviluppo e la gestione delle infrastrutture e dei trasporti. Nei primi tre mesi di corso sono stati già coinvolti trentacinque

neolaureati in ingegneria e in economia, selezionati fra più di 300 candidature, circa 60 docenti universitari ed esperti dei sistemi dei trasporti e oltre 400 ore di didattica. «Fs Mobility Academy dà agli studenti l'opportunità di specializzarsi nel settore delle infrastrutture e della mobilità e di acquisire capacità professionali, tecniche e scientifiche fondamentali all'impiego» ha dichiarato Battisti. «Investiamo sulla formazione di giovani talenti generando valore e innovazione per mantenere competitività nel mercato del lavoro. Il Gruppo FS Italiane ha messo le persone sempre più al centro dei propri processi industriali per fornire servizi di qualità sempre maggiore e in linea con le aspettative di chi utilizza il treno per spostarsi ogni giorno».

Fil. Cal.