

Ma quasi la metà dei milanesi approva il rincaro

di **Alessia Gallione**

Potrebbe sembrare quasi una domanda retorica, qualcosa che suona come: "Volete voi pagare di più per un servizio?" o "siete favorevoli a versare più tasse?". Tendenzialmente, la risposta non è quasi mai positiva. Eppure, se viene legato alla necessità di fare nuovi investimenti, l'aumento da 1,50 a 2 euro del biglietto di Atm viene accettato da quasi un milanese su due.

E in questo risultato non scontato, i «all'idea che in quel ritocco ci sia una dose di innovazione per tutta la rete» e al «clima generale sulla q'l'indagine e alla domanda sull'aumento che i duecento studenti del corso di Metodologia della ricerca della Statale hanno fatto a un migliaio di milanesi nei diversi quartieri. Il dato finale è questo: il 47,8 per cento degli intervistati è favorevole all'aumento del biglietto se, appunto, le nuove risorse sono la condizione per fare nuovi investimenti. I "no", quindi, sono in leggera maggioranza.

ualità della vita che si respira in città». La data di partenza è stata fissata: le nuove tariffe che, all'interno di un ridisegno più vasto che riguarda tutta la Città metropolitana e Monza e Brianza, comprendono l'aumento del ticket singolo e di altri titoli come l'abbonamento mensile o il carnet entreranno in vigore il 15 luglio. Ma prima

di accendere davvero il motore operativo, dovrà essere il Consiglio comunale a dare il via libera all'architettura di sconti e agevolazioni che serviranno per attenuare il contraccolpo della manovra. Una via libera che si annuncia combattuto per una misura che fa discutere.

Questa settimana, i tecnici tra l'altro dovrebbero chiudere anche l'aggiornamento dell'accordo commerciale con Trenord per permettere di usare il nuovo biglietto anche lungo il Passante in città. Un lavoro che l'assessore ai Trasporti Marco Granelli, regista dell'intera operazione, si augura «possa essere allargato presto a tutta la Città metropolitana e a Monza-Brianza».

Ma torniamo all'indagine e alla domanda sull'aumento che i duecento studenti del corso di Metodologia della ricerca della Statale hanno fatto a un migliaio di milanesi nei diversi quartieri. Il dato finale è questo: il 47,8 per cento degli intervistati è favorevole all'aumento del biglietto se, appunto, le nuove risorse sono la condizione per fare nuovi investimenti. I "no", quindi, sono in leggera maggioranza.

Quello che sottolinea Natale, però, è proprio come la quota dei contrari non sia soverchian-te. Una quasi parità. L'analisi va anche più in profondità. È così che si scopre che la percentuale

Il 47,8% è favorevole se le nuove risorse andranno a nuovi investimenti
Contrarie le casalinghe escluse dalle facilitazioni

di promozioni più alta (oltre il 50 per cento) si raggiunge tra chi utilizza i mezzi tutti i giorni o quasi, tra chi ha fino a 34 anni (il 48,9 per cento in questa fascia di età) o supera i 54. Naturalmente, i via libera riguardano in maniera più decisa chi nel 2016 ha votato per eleggere Beppe Sala sindaco (il 64,4 di questa fetta di intervistati), ma anche coloro che avevano scelto la sinistra (il 53,7 per cento degli elettori di Basilio Rizzo). Il livello di favore più basso, invece, non si tocca tra i sostenitori dell'allora candidato di centrodestra Stefano Parisi, ma tra i supporter a 5 Stelle di Gianluca Corrado.

Ecco altri dettagli per l'identikit: a dire sì è più della metà degli studenti, dei lavoratori autonomi o dei disoccupati. Le più fredde in assoluto, sono le casalinghe. Dati che, ragiona ancora Natale, «possono essere influenzati dalle agevolazioni per alcune fasce di popolazione che non riguardano altre».

Infine, la mappa dei Municipi che corrisponde quasi perfettamente a quella politica. La quota dei pareri positivi, per dire, sfiora il 60 per cento nel Municipio 3, dove il centrosinistra vola; seguono il Municipio 6 e l'1 governati dalla maggioranza di centrosinistra. Percentuali che si ribaltano, invece, nel Municipio 9, quello dove la coalizione che amministra la città fa ancora più fatica, ma anche nel 7 e nell'8.