

Baltour, dopo l'Europa anche l'Africa

La società teramana leader nei trasporti privati su gomma presenta i nuovi orari e le nuove destinazioni

Patrizia Lombardi

TERAMO - Il gruppo Baltour punta sempre di più, e sempre con maggior incisività, ad un respiro nazionale ed internazionale con i bus di linea a lunga percorrenza, arrivando curiosamente a toccare anche Casablanca e Marrakech in Africa. Ieri negli spazi della sede principale del gruppo, la presentazione del nuovo orario generale delle linee nazionali ed internazionali, oltre che delle nuove iniziative, dei brand di proprietà del gruppo, Baltour ed Eurolines Italia. Una presentazione in grande stile e a colpi di slides, affidata al presidente **Agostino Ballone**, al vice presidente, la figlia **Antonella Ballone**, ed al direttore generale **Alessandro Pratesi**. Ospite particolare, il governatore **Luciano D'Alfonso** e il rettore (ma anche presidente della società pubblica Tua) **Luciano D'Amico**. La mappatura geografica dei collegamenti rendiconta dunque 17 regioni, 23 Paesi e 500 destinazioni con 4 milioni di passeggeri trasportati ogni anno. Il nuovo orario sarà distribuito in oltre 5000 delle 11.550 agenzie in tutta Italia ed a cui si sommano circa 40mila punti vendita Sisal convenzionati: come dire che il biglietto per Istanbul si può acquistare anche nella tabaccheria sotto casa e Istanbul non è mai stata così vicina. Sul trend del gruppo, particolarmente attento alla comunicazione e ai social, sono i numeri a parlare: dagli 82 assunti del 2009, quindi attraversando nel pieno la crisi, oggi il numero è lievitato di 168 nuove unità. Così come conta un segno vistosamente positivo il fatturato dell'azienda, con un + 250% di cui il 9% è espresso dal servizio di trasporto pubblico locale. Con una intelligente connessione di reti nazionali ed internazionali, il gruppo Baltour ha realizzato un sistema di collegamenti integrati che consente agli abruzzesi di



Luciano D'Amico di Tua, il presidente Luciano D'Alfonso, il patron Agostino Ballone, la vice Antonella Ballone



Alessandro Pratesi con Antonella e Agostino Ballone e il presidente D'Alfonso

EXTRACONTINENTE

Due nuove tratte per il Marocco, via stretto di Gibilterra, con bus diretti a Casablanca e a Marrakech

raggiungere le principali città italiane ed una molteplicità di piccoli centri di provincia e, da questi, anche tutta l'Europa grazie ad una sinergia tra i due brand del gruppo, Baltour ed Eurolines Italia. E sono innumerevoli le possibili connessioni dal Friuli alla Sicilia: basti pensare che ogni giorno (e con più partenze) si possono raggiungere Roma, Milano, Bologna, Torino, Padova, Venezia, Siena, Firenze, Pisa, Perugia, Genova ma anche Francia, Spagna, Olanda, Belgio, Germania, Ungheria e Repubblica Ceca, Lituania. Sono inoltre state attivate per tutte le linee le nuove tariffe flessibili e confermati i biglietti a partire da un euro per i quali Baltour aveva percorso i tempi. Tra le curiosità dell'azienda, e nel segno della sicurezza, c'è anche il Manuale del conducente, che porta a stilarne una sorta di "pagella" per verificare, e misurare, qualità e stile di guida. «Il notevole impegno finanziario messo in campo rappresenta ancora una volta la volontà di Baltour di essere protagonista nello scenario sempre più competitivo dei trasporti, nazionali ed internazionali - fa così il punto Agostino Ballone -. La visita del governatore D'Alfonso nella nostra sede principale ci lusinga e conferma l'attenzione che il Presidente ha nel connettere l'Abruzzo al resto d'Italia ed Europa». A corollario la sottolineatura della nomina di Antonella Ballone a membro dell'esecutivo di Eurolines, proiettando così il gruppo abruzzese nel gotha del trasporto europeo.