

I curricula 38 mila candidature per il gruppo privato

Ferrovie e assunzioni La corsa al treno

I programmi di Trenitalia e Ntv



Gianni Punzo,
tra i fondatori
di Ntv

Italo sfida Frecciarossa. Ovvero la neonata Ntv si prepara a far concorrenza a Trenitalia sulle tratte ad Alta velocità. E non solo a colpi di acceleratore. La sfida su rotaia è prevista per il 2011 ma le società sono già al lavoro per formare la squadra manageriale e tutto il personale tecnico e d'assistenza che dovrà gestire la liberalizzazione del traffico passeggeri. Le prime selezioni sono avviate ma centinaia sono le posizioni aperte ed altre si creeranno nei prossimi anni.

Lo stimolo della concorrenza — «La competizione rappresenta sicuramente un

fatto positivo ed uno stimolo a far crescere il livello di competenze professionali all'interno dell'azienda», spiega Domenico Braccialarghe, responsabile risorse umane FS holding. «Nostro obiettivo è fidelizzare i talenti migliori». Le Ferrovie dello Stato, infatti, a seguito di un complesso piano di riorganizzazione e risanamento si preparano ad affrontare un importante turn over, tra fuoriuscite e nuove assunzioni, che dovrebbe coinvolgere nei prossimi tre anni cinquemila lavoratori Trenitalia e tremila addetti alla rete ferroviaria.

Mentre la società fondata da Luca di Montezemolo,

Diego Della Valle e Gianni Punzo ha la pressante necessità di creare ex novo una squadra manageriale e di formare in tempi brevi lo staff che dovrà garantire un'assistenza «impeccabile» a bordo treno ed in stazione. «Perché la sfida - sostiene Adriano Tomaro, direttore del personale - sarà anche sulla qualità del servizio offerto ai viaggiatori». Non a caso dunque le operazioni di recruiting sono in corso e coinvolgeranno nel 2010 più di 800 candidati (Ntv attualmente ricerca, per esempio, una ventina di figure di profilo medio alto per rafforzare lo staff romano). L'interesse? Altissimo. I curricula

fino ad ora arrivati sono ben 25 mila, cui vanno aggiunti altri 13 mila aspiranti al ruolo di macchinisti. «Assumiamo anche giovani al primo impiego o senza esperienza nel settore», spiega Tomaro. «E puntiamo alla trasparenza. Cerchiamo di individuare i più meritevoli e poi li formiamo in casa».

La formazione — Anche il gruppo Ferrovie dello Stato investe in formazione. Insieme ad AnsaldoBreda e Roma Metropolitane è partner del Master di secondo livello in «Ingegneria delle Infrastrutture e dei Sistemi ferroviari» dell'Università La Sapienza.

Anna Maria Catano

© IRRISOLUZIONI IRRISOLVITA

