

# Svolta green di Flixbus, portabici sui pullman

MILANO

**SVOLTA GREEN** per Flixbus. La compagnia di pullman *low cost* ha inaugurato in questi giorni i primi mezzi col portabici. Un modo per venire incontro alle esigenze di tutti i passeggeri che amano trascorrere le proprie vacanze all'insegna della sostenibilità, e della passione per il pedale. Solo della flotta italiana, saranno circa 50 gli autobus equipaggiati che consentiranno di coprire oltre 25 linee con destinazioni nazionali e internazionali coperte, tra cui Ancona, Bolzano, Firenze, Lecce, Parma, Pescara, Ravenna, Rimini, Riccione, Salerno, Sorrento e Torino ma anche Bled, Cannes, Dusseldorf, Francoforte, Lione, Nizza, Zurigo e molte altre.

**NON È LA PRIMA** mossa sostenibile del marchio. Flixbus ha lanciato da qualche tempo i primi autobus a lunga percorrenza 100% elettrici, raccomanda ai propri conducenti uno stile di guida a basso impatto ambientale e, pochi giorni fa, ha fatto un accordo



con Treadom, il sito specializzato per 'ripiantare' il verde con un clic, per fare sconti ai propri clienti sull'acquisto di un albero.

Ma soprattutto, Flixbus si è adoperata nell'istituzione di collegamenti con stazioni ferroviarie, aeroporti e altri hub della mobilità per costruire una rete intermodale di mezzi di trasporto collettivo

e disincentivare l'uso dell'auto. I portabici rientrano perfettamente in questa filosofia.

**IL RAPPORTO** Cicloturismo e cicloturisti in Italia, ha infatti segnalato come, nel 2018, quasi la metà dei vacanzieri attivi nel nostro Paese abbia fatto un uso frequente della bicicletta per svolge-

re attività fisica in connessione con la conoscenza e scoperta del territorio. L'attenzione all'intermodalità dei clienti Flixbus, dunque, cresce. Tre quarti degli utenti, infatti, raggiungono la propria fermata di partenza in modo responsabile: il 40% dei passeggeri sfrutta i mezzi pubblici, un altro 20% vi si reca a piedi, mentre i restanti arrivano alla fermata in bici. Inoltre, l'Istituto di ricerca indipendente Iges rivela che il 70% dei passeggeri FlixBus sceglie consapevolmente mezzi collettivi per viaggi a lunga distanza pur essendo in possesso di un'auto, a conferma di una crescente sensibilità sul tema ambientale.

«I **DATI** mettono in luce la tendenza fra i viaggiatori europei a optare per soluzioni di trasporto collettivo e intermodale, a beneficio dell'ambiente e della società - afferma Andrea Incondi, *managing director* di FlixBus Italia. - In qualità di operatore da sempre orientato a una mobilità sostenibile, siamo lieti di contribuire attivamente a questo cambiamento».

red. eco.

IRIPRODUZIONE RISERVATA