

LA SFIDA DELLE INFRASTRUTTURE

Freccia Verde contro Freccia Rossa Alitalia-Ferrovie, la guerra continua

Colaninno potenzia flotta e servizi. Le Fs: «Il marchio è nostro, faremo causa»

di CORRADO DRAGOTTO
— MILANO —

FRECCIA VERDE contro Freccia Rossa. Ieri, ossia 71 giorni dopo il decollo del vettore risorto dalle sue ceneri come l'araba fenice, Alitalia ha sferrato una controffensiva avverso Ferrovie dello Stato. Campo di battaglia? La tratta Milano-Roma. Obiettivo? Riprendere a bordo i passeggeri migrati tra gennaio (42% il minimo storico dell'indice di riempimento degli aerei) e febbraio (51%) dai cieli ai binari dell'alta velocità.

L'ennesima sfida di Alitalia, lanciata ieri a Linate dal presidente Roberto Colaninno e dall'ad Rocco Sabelli attraverso l'illustrazione di un piano teso a intensificare i collegamenti (88 voli giornalieri) tra il city-airport e Fiumicino, a offrire tariffe più convenienti soprattutto sulla sola andata e a ridurre i tempi morti con check-in dedicati e imbarchi superaccelera-

ti, è stata benedetta da Silvio Berlusconi. «Fedele come sono allo slogan 'Io amo l'Italia, io volo Alitalia', mi prenoto per il primo volo del nuovo aereo in servizio sulla Milano-Roma — ha scandito il premier riferendosi all'Airbus 320 fresco di vernice già messo

in pista dalla compagnia. Dopo il presidente ferroviere, vedrete il presidente aviatore».

La battaglia Alitalia-Ferrovie è poi continuata sulla questione del marchio. L'azienda guidata da Moretti farà causa alla compagnia di bandiera per l'uso del brand

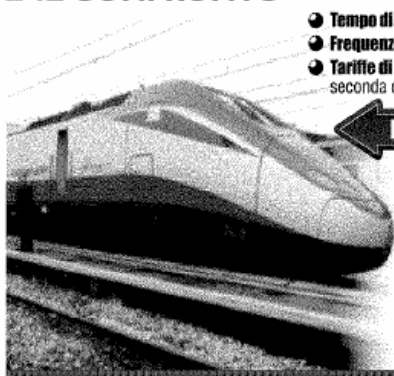
'Freccia Verde'. Secondo le Ferrovie, infatti, si tratta di un nome regolarmente depositato dalla società il 18 novembre 2008 presso la Camera di Commercio di Roma. E Alitalia ne era al corrente, essendo stata diffidata dalle stesse Fs il 4 marzo scorso ad utilizzarlo. Secondo Fs, a questo punto Alitalia «non ha ritenuto di dare alcun ri-

scontro. Anzi ha attuato l'utilizzo commerciale di questo marchio designando il prodotto al trasporto sulla tratta Roma-Milano». Fs si trova pertanto «costretta a intraprendere le azioni a tutela dei propri diritti».

Colaninno ha poi approfittato dell'occasione per ufficializzare la pace firmata con Milano, rappresentata a Linate dal sindaco Letizia Moratti e dal 'pilota' di Sea Giuseppe Bonomi. Città che ancora si lecca le ferite (almeno 1.500 cassintegrati) provocate dal dehubbing di Alitalia da Malpensa.

PERÒ LA NUOVA Alitalia, che guarda al passato dei primi 70 giorni «con moderata soddisfazione», manifesta entusiasmo per il presente caratterizzato dall'entrata ufficiale (cda del 24 marzo scorso) di Air France-Klm nel capitale (25%) ed esterna fiducia per il futuro all'insegna del break-even, non sembra intenzionata a riposizionarsi in forze su Malpensa. «Grazie a Sky Team — ha promesso Sabelli —, potremmo presto offrire Buenos Aires, Miami e Shanghai». Un po' poco.

IL CONFRONTO



- Tempo di percorrenza Milano-Roma: 3 ore (dal 13 dicembre 2009)
- Frequenza: 50 treni al giorno (di cui 18 no-stop)
- Tariffe di lancio: prima classe 98 euro (solo andata), seconda classe 71 euro (solo andata)

FRECCIA ROSSA

FRECCIA VERDE

- Tempo di volo Milano-Roma: 60 minuti
- Frequenza: 88 collegamenti al giorno (1 ogni 15 minuti nelle fasce orarie di punta)
- Tariffe: previste quattro fasce di prezzo. **Promo** (la più conveniente), **Facile** (195 euro solo andata), **Comoda** (250 euro solo andata) e **Libera** (offre la totale flessibilità sull'uso dell'aereo)



BERLUSCONI
«Sarò il presidente
aviatore...
Complimenti
alla cordata italiana»