



La battaglia con Ntv si combatte sul livello dei servizi

A NAPOLI LE FERROVIE HANNO PRESENTATO NUOVI VAGONI CON SEDILI IN PELLE, LUCI SOFFUSE, SALOTTINI PER INCONTRI MANAGERIALI. I PRIVATI RISPONDONO CON INTERNI E SERVIZI CONFORTEVOLI E PREZZI COMPETITIVI PRIMA DI TUTTO

Lucio Cillis

Fino a due giorni fa potevamo chiamarla "lotta di classe". Ma con l'addio di Ferrovie dello Stato Italiane al concetto della prima e della seconda (classe), lo scontro sulla qualità, sul comfort, e perfino il cibo servito a bordo (Eataly contro Vissani) tra Fsi e Ntv si giocherà, nel 2012, sui servizi.

Osui "livelli di servizio", come li ha ribattezzati l'ad dell'ex monopolista ferroviario Mauro Moretti presentando giovedì scorso a Napoli i nuovi vagoni rinnovati con sedili in pelle, luci soffuse, salottini per incontri (manageriali) riservati e spazi di primo livello (soprannominati *Executive*, costo 200 euro a trat-

ta sulla Roma-Milano) paragonabili ai posti offerti in prima classe sui voli intercontinentali delle compagnie orientali più gettonate. Lo svecchiamento della flotta costerà 500 milioni di euro, una cifra enorme.

E se dal quartier generale romano di piazza della Croce Rossa Mauro Moretti guarda al mezzo miliardo di euro investito sul restyling dell'intera flotta dei Frecciarossa (un lungo rinnovamento iniziato venerdì scorso con i primi viaggi sulla Napoli-Roma e che durerà almeno 18 mesi), a 300 metri di distanza, in viale del Policlinico, nella sede di Nuovo Trasporto Viaggiatori, Luca Cordero di Montezemolo, Andrea Della Valle e gli alleati francesi di SnCF (al 20% nel capitale di Ntv) affilano le armi e si preparano al primo, grande assalto alla corazzata Fsi.

La data scelta da Ntv per avviare lo sbarco sulla rete ferroviaria è quella del 13 dicembre a Nola, vicino Napoli. Nella sede delle nuove officine dove verranno effettuate le riparazioni e le manutenzioni dei treni Alstom da 300 all'ora, Montezemolo e la sua squadra lanceranno la società ferroviaria davanti alla stampa di tutto il mondo.

Un evento che, ufficialmente, nasce con l'intento di far conoscere esterni ma soprattutto gli interni dei nuovi convogli rosso Ferrari. Interni e servizi che dovranno sfidare Fsi sul terreno del comfort e dei prezzi prima di tutto. Se da Ntv non trapelano notizie o anticipazioni, qualche indiscrezione filtra da fonti vicine alla società: uno dei punti di forza della compagnia sarà l'intrattenimento a bordo, tra computer, tablet e film proposti ai passeggeri distribuiti su tre livelli di offerta, con prezzi per tutte le tasche e vagoni pronti ad accogliere dallo studente al turista, fino al top manager che ha la necessità di operare e lavorare in tempo reale con l'esterno e la catena di comando.

I costi del nuovo treno *Italo* (questo il soprannome scelto dagli utenti del web), saranno tarati ai livelli di quelli del concorrente numero uno. Anzi, in alcuni casi e periodi dell'anno, potrebbero andare al di sotto delle soglie minime di prezzo offerte da Fsi. Cenevidenti benefici economici di scelta per i passeggeri.

La data del battesimo del fuoco per Ntv non è stata ancora comunicata ma dopo i due rinvii dovuti al processo di prove del nuovo treno Alstom e all'iter della certificazione, *Italo* dovrebbe entrare in servizio sulla Napoli-Milano subito dopo le feste natalizie, a ridosso del 15 gennaio prossimo. Nel frattempo proseguono i lavori all'interno della casa di Ntv, individuata nella stazione Ostiense della Capitale, piccolo gioiello di architettura abbandonato a se stesso e all'incuria dopo i mondiali del 1990.

In queste ore il presidente Montezemolo e l'ad Giuseppe Sciarone stanno lottando contro il tempo e procedendo alla sua ristrutturazione e all' lancio di tutte le linee (comprese quelle per Venezia e Torino) a partire dal marzo 2012. Data a partire della quale la stazione Ostiense diventerà il terzo polo ferroviario per importanza dopo Termini e Tiburtina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA