

Ntv punta sulle rotte regionali

L'ad Sciarrone
"Col nostro arrivo
i prezzi sono scesi
in media del 30%"

MARINA CASSI
TORINO

Entro fine anno i passeggeri di Italo - il treno a alta velocità della Ntv, l'unica compagnia ferroviaria privata in Italia - trasportati da fine aprile saranno circa due milioni. Lo ha detto l'amministratore delegato, Giuseppe Sciarrone, presentando il nuovo collegamento tra Tori-

no e Milano in 44 minuti che partirà dal 9 dicembre.

Sciarrone ha anche annunciato che la Ntv si presenterà alle gare bandite dalle Regioni per il trasporto locale. Spiega: «C'è un abisso tra l'alta velocità e le linee locali che va colmato». Non ha dubbi: «In un momento in cui è calato del 10% il traffico in autostrada sono cresciuti i passeggeri dei treni».

E ha fornito un dato: «Con il nostro arrivo il numero di persone servite dall'alta velocità è aumentato tra il 10 e il 15%. I prezzi sono diminuiti in media del 30%. La qualità del servizio offerto sia da noi sia da Trenitalia è eccellente. La



Il treno a alta velocità di Ntv

concorrenza fa bene».

Ntv ha investito un miliardo e 50 milioni e ha assunto duemila giovani di cui 1100 dipendenti diretti con contratto a tempo indeterminato e

900 nei servizi come manutenzione, catering, pulizia, informatica.

Con il nuovo orario 2013, in vigore dal 9 dicembre, la Ntv aumenterà i collegamenti a alta velocità e ridurrà i tempi: tra Milano e Napoli si viaggerà in 4 ore e 37 minuti, nove meno di prima mentre tra Milano e Roma saranno recuperati quattro minuti.

E particolare attenzione - oltre alla tratta Torino-Milano per la quale viene offerto un abbonamento mensile per viaggi andate e ritorno a 299 euro con posto fisso - è riservata alla Milano-Venezia. I collegamenti dal 9 dicembre passano da sei a dieci al giorno.