

Atac, clienti in fuga efficienza ai minimi e crollo dei ricavi

In dieci anni -18% biglietti venduti, solo +9 nei ricavi malgrado l'aumento del 50%

DANIELE AUTIERI

In netta controtendenza con quanto succede nel mondo, a partire da Milano, i cittadini romani hanno iniziato una lenta ma inesorabile fuga dal trasporto pubblico locale. Le inefficienze, i ritardi, gli incidenti, le scomodità dei mezzi e i tanti scandali collezionati dall'Atac, hanno convinto gli utenti ad abbandonare autobus e metropolitane. Studiando i bilanci dell'azienda e confrontandoli con le analisi dell'Agenzia per il controllo e la qualità dei servizi pubblici locali, si scopre che dal 2009 al 2015 il numero dei titoli di viaggio venduti da Atac si è ridotto del 18%, mentre gli abbonamenti mensili sono crollati del 43%. È andata meglio con gli abbonamenti annuali (+93%) che tuttavia rappresentano una minima parte rispetto al totale dei biglietti venduti giornalmente.

Il dato stride con quanto accaduto a Milano dove i dati ufficiali dell'Atm, la società controllata dal comune, indicano che tra il 2005 e il 2015 - solo per le metropolitane - il numero di passeggeri è aumentato del 26%, con una media annua del 2,6%. La fuga dal trasporto pubblico romano ha avuto una conseguenza diretta sugli incassi derivanti dalla vendita dei biglietti che, nonostante l'aumento del 50% deciso nel maggio del 2012 (da 1 a 1,50 euro), sono aumentati in dieci anni in termini reali (rivalutando i valori monetari sulla base dell'indice dei prezzi al consumo dell'Istat) di appena il 9%, da 239 a 261 milioni di euro, una cifra irrisoria che spiega in larga parte i problemi finanziari dell'azienda.

Così, mentre la popolazione aumenta e le città europee elaborano sistemi di trasporto urbani moderni e sostenibili per l'ambiente, Atac vive un lento divorzio dalla sua clientela che nessuno dei troppi amministratori delegati che si sono succeduti in questi anni è riuscito a frenare, rimettendo l'azienda

sulla carreggiata dell'efficienza.

Uno degli indici più importanti che misura l'efficienza nelle aziende di trasporto è il rapporto tra i costi operativi e i ricavi da traffico. Nell'ultimo decennio questo indicatore è rimasto sempre sotto quota 35: i ricavi dalla vendita dei biglietti (il core business della società) coprono meno del 35% dei costi operativi.

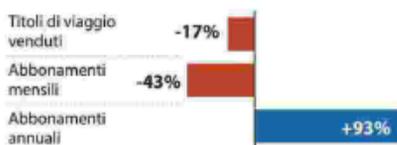
L'inevitabile conseguenza è il drammatico calo della produttività, legato ai pochi investimenti. Rimanendo nella finestra temporale degli ultimi dieci anni, la produttività dei mezzi di superficie è diminuita dell'8%, con una riduzione significativa (-30%) per i tram. Solo rispetto al 2010 ogni autobus ha percorso in media 7mila chilometri in meno che diventano 12mila se si prendono in considerazione i tram. Anche le metropolitane confermano questo trend e la loro produttività si è ridotta dell'8%, un risultato dovuto principalmente ai treni della linea B che nel 2015 hanno avuto la performance più bassa degli ultimi dieci anni (58mila chilometri annui rispetto ai 201mila del 2006).

Se i cittadini hanno voltato le spalle al trasporto pubblico romano, lo stesso è stato fatto dalla politica. L'Agenzia rileva che tra il 2006 e oggi i corrispettivi previsti dal contratto di servizio di Roma capitale sono calati del 34%, passando da 655 a 432 milioni di euro, mentre del 28% si sono contratti i finanziamenti erogati dalla Regione Lazio per la gestione delle ferrovie regionali.

Di contro, il corrispettivo riconosciuto ai privati di Tevere Tpl (divenuti dal 2010 Roma Tpl) per la gestione di alcune tratte esterne del trasporto su gomma è aumentato del 41% in termini reali, un bel risultato in un periodo di vacche magre.

I risultati di Atac

L'andamento delle vendite tra il 2009 e il 2015



La produttività dei mezzi tra il 2006 e il 2015 (calcolo in base ai chilometri percorsi)



FONTE: AG. PER IL CONTROLLO E LA QUALITÀ DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI DI ROMA CAPITALE

Le linee dei pendolari più frequentate del Lazio

Numero di passeggeri giornalieri



FONTE: PENDOLARI A ROMA - LEGAMBIENTE LAZIO

©cittimetre