

Aeroporto d'Abruzzo, numeri in crescita. Aumentano i voli, buone conferme dal mercato nordeuropeo

Contatti col Canada per un nuovo collegamento

PESCARA. «E' un Abruzzo che vola sempre più in alto il nostro e che riesce a farsi conoscere e apprezzare oltre i confini nazionali e internazionali». È così che il Vice presidente della Regione Abruzzo con delega al Turismo Enrico Paolini a fare il punto sull'attività di promozione turistica portata avanti, con particolare riferimento al lavoro di incoming, che passa principalmente attraverso l'Aeroporto d'Abruzzo.

In questo scenario di promozione e sviluppo del territorio, infatti, un ruolo importante e fondamentale è quello giocato dallo scalo abruzzese, che registra un incremento costante del numero dei collegamenti con le diverse destinazioni.

Nel parterre dei voli della nuova stagione dell'Aeroporto crescono quelli di incoming, che conquistano anche il ricco mercato Nord Europeo (con i nuovi collegamenti da Stoccolma e Oslo) e che vedono riconferme eccellenti come ad esempio il volo Pescara New York.

Da On Air, a poco più di un mese dall'apertura ufficiale della stagione, arrivano i primi bilanci forniti dagli addetti ai lavori, che evidenziano dati significativi relativi al flusso dei passeggeri in arrivo in Abruzzo, con un incremento rispetto agli anni precedenti.

A far lievitare i numeri, sono soprattutto i passeggeri provenienti da Bruxelles e dai Paesi dell'Est. Notevoli anche le percentuali di coloro che partono per raggiungere mete europee di estremo interesse, come Parigi, Monaco, Bruxelles e Bucarest o che prenotano per le località tipicamente balneari, quali Creta, Spalato e Dubrovnik. «Uno sviluppo graduale, ma costante» sottolinea con soddisfazione la responsabile commerciale On Air Letizia Saracino la quale annuncia tariffe promozionali per i collegamenti con Monaco e Parigi. «Dopo aver consolidato voli importanti per portare in Abruzzo tedeschi, inglesi e americani e dopo aver riaperto i collegamenti con l'Est e la novità dei voli con il nord Europa» conclude Enrico Paolini «ho già incontrato una Compagnia aerea canadese, che potrebbe essere interessata ad un nuovo volo. L'obiettivo, da qui al 2009, è quello di proseguire, da un lato, l'attività di promozione dell'Abruzzo e, dall'altro, di risolvere le problematiche relative ai vettori e alle presenze».

Intanto nella sua prima uscita pubblica il neo presidente dell'Enit Matteo Marzotto ha chiesto una maggiore organizzazione e più sinergie tra i soggetti interessati per promuovere il turismo italiano nel mondo.