

Bus gratis e acquisti di notte. “Città aperta” ai turisti Trasporti fino all’1,40

VASTO. Cinque bus per portare i turisti dagli alberghi della riviera in centro per lo shopping serale e circa cento attività commerciali, da piazza Verdi alla villa comunale, aperte fino a mezzanotte ogni martedì e giovedì di luglio e agosto. L’iniziativa, che si chiama “Vasto città aperta”, debutta domani e ha lo scopo di promuovere sia il commercio nel centro storico sia l’utilizzo dei mezzi pubblici.

L’idea è nata dalla collaborazione tra Comune (assessorati al Commercio, Turismo e Trasporti), consorzi “Vasto in centro” (commercianti) e “Golfo d’oro” (albergatori), Confcommercio, Confesercenti e la Sat che gestisce il trasporto urbano, ha un costo di circa 5mila euro. Sono 10mila i biglietti stampati per “Vasto città aperta”, sono validi per un viaggio solo nelle due giornate stabilite e verranno distribuiti gratis nelle strutture alberghiere ai clienti che potranno spostarsi con i bus (linee 1-4-8-9-12 con pedana per carrozzelle) dal tardo pomeriggio fino all’1,40 (ultima corsa per il centro).

«In un’ora, potenzialmente possono raggiungere la parte alta 500 viaggiatori», sostiene Paolo Tessitore, amministratore delegato Sat. «Non sono state attivate corse duplicate, ogni 15 minuti passerà un bus e l’ultimo tornerà alla Marina alle 2,30», aggiunge.

«Ospitalità e qualità dei servizi devono diventare il marchio contraddistintivo della città, con questa iniziativa si vuole incentivare, inoltre, l’uso dei mezzi pubblici», sottolinea il primo cittadino, Luciano Lapenna (Pd).

«E’ il primo progetto che abbina fattivamente commercio e turismo, dal momento che oltre a fare compere, i turisti possono seguire le manifestazioni», fa rilevare l’assessore Nicola Del Prete (Pd).

«L’adesione dei commercianti è stata alta, superiore al 90 per cento, ed è un importante risultato, considerando che le aperture facoltative serali, la scorsa estate, non hanno avuto una risposta adeguata», annota l’assessore Lina Marchesani (Lista Forte-Pd). «La valenza di questo progetto è duplice, all’accoglienza turistica, infatti, abbina l’aspetto commerciale, c’è poi il lavoro in rete di Comune, albergatori e commercianti», sostiene Simone Lembo della Confesercenti.

«L’adesione a “Vasto città aperta” per le attività di vicinato rappresenta un impegno gravoso per l’esiguo personale a disposizione, ma è una iniziativa valida da sostenere», concludono Pino D’Aurizio e Bruno Baccalà della Confcommercio.

La sperimentazione parte domani ma l’amministrazione pensa già alla prossima estate, estendendo il progetto da due giornate a tutta la settimana.