

Bus gratis a Vasto ma chiusi metà negozi

VASTO. Debutto in sordina per “Vasto città aperta”, l’iniziativa turistico-commerciale promossa da albergatori, negozianti, amministrazione e Sat (autolinee urbane) per i turisti ospiti negli hotel della riviera. Ogni martedì e giovedì di luglio e agosto, dal tardo pomeriggio a dopo la mezzanotte, i turisti possono raggiungere il centro gratis su cinque linee dei bus per fare compere nei negozi che prolungano l’orario serale.

L’altro ieri dei cento esercizi che, secondo Confesercenti e Confcommercio hanno garantito l’adesione all’iniziativa, più della metà è però rimasto chiuso e così i vacanzieri che hanno raggiunto Vasto alta hanno trovato la maggior parte delle saracinesche abbassate. «Eppure chi ha deciso di rimanere aperto, ha lavorato abbastanza» afferma una commerciante di piazza Rossetti, «certo, non c’è stato il pienone ma del resto era la prima serata».

Tra le 21,30 e 22 si sono fermati in centro i primi due bus con poco più di un centinaio di turisti mandato dagli albergatori del “Golfo d’oro” che regalano i ticket validi per una sola corsa. Ne sono stati acquistati 10mila e la campagna ha un costo di 5mila euro a carico di Consorzio albergatori e Comune. Sulle vetrine da piazza Verdi alla villa comunale, in gran parte aderenti al consorzio di via “Vasto in centro”, sono affissi i manifestini sull’iniziativa che si ripeterà martedì prossimo.

