

Montezemolo e il supertreno rosso Ferrari. Addio al monopolio delle Fs: presentato Ntv, progetto privato dell'alta velocità

Dalla primavera 2011 la «Nuovi Trasporti Viaggiatori» garantirà 9 collegamenti giornalieri con 25 moderni convogli Agv-Alstom

ROMA. Dal lusso esclusivo di Frau e Ballantyne al lusso per tutti dei treni di Ntv. Nuovi Trasporti Viaggiatori è la prima società italiana privata di trasporti ferroviari. Ne è presidente Luca di Montezemolo, che ha già ricevuto il plauso di Silvio Berlusconi. Al suo fianco Diego Della Valle, Gianni Punzo, Intesa San Paolo, Generali Financial Holding e Giuseppe Sciarrone.

Nuovi Trasporti Viaggiatori rivoluzionerà il mondo delle ferrovie italiane, a partire dalla liberalizzazione europea dei trasporti che avverrà nel 2010. La NTV sarà pronta a lanciare i 25 nuovi treni AGV (Automotrice à Grande Vitesse), prodotti dalla Alstom, nella primavera del 2011. Gli AGV sfideranno gli Eurostar e gli AV di Trenitalia, che perderà il suo monopolio. «Sarà un servizio di primissimo livello» dice Luca di Montezemolo. E le premesse ci sono tutte. I treni AGV avranno una tecnologia molto avanzata, con un design aerodinamico ispirato agli aerei militari. Potranno raggiungere i 360 chilometri orari, permettendo così di viaggiare tra Roma e Milano in 3 ore. «E' già stato raggiunto un accordo quadro con la rete ferroviaria italiana - spiega Giuseppe Sciarrone - così che è stato possibile programmare 9 collegamenti al giorno (di cui tre senza fermate intermedie) tra Roma e Milano». Le altre tratte previste per il momento sono la Roma-Venezia, Roma-Bari, Roma-Napoli e Roma-Torino. Le vetture saranno rivoluzionarie anche all'interno, progettate per essere silenziose e senza vibrazioni, con sedili comodi e spazi dedicati a chi deve lavorare o a chi viaggia per piacere o vuole leggere in pace un romanzo. L'idea di NTV è quella di valorizzare il tempo dei passeggeri: «A bordo ci sarà una connessione internet, la possibilità di vedere il telegiornale o una partita di calcio, spazi silenziosi per chi vuole lavorare in pace o riposarsi - spiega Montezemolo - ma soprattutto tengo a sottolineare che non si tratta di treni di lusso, per ricchi, ma di treni per tutti, con biglietti offerti a prezzi competitivi». Un altro punto su cui si sono concentrati gli sforzi di NTV è quello del rispetto per l'ambiente. I treni faranno concorrenza al trasporto aereo, che oltre a essere già congestionato, produce una grande quantità di Co2. Il trasporto per aria è settanta volte più inquinante di quello su ferro. Per non parlare delle auto, e del prezzo sempre crescente del petrolio che sta mettendo in crisi l'economia mondiale: «Questa non è una crisi passeggera - dice l'ex presidente di Confindustria - è una situazione dalla quale si potrà venire fuori solo creando un mondo nuovo». NTV prevede di conquistare, entro il 2015, una quota di mercato del 20%. Trasporterà una media di 30.000 viaggiatori al giorno, l'equivalente di 10 milioni di viaggiatori all'anno. Alla fine della conferenza stampa fa il suo ingresso in sala il modellino del treno: «E' di un colore a cui teniamo molto», scherza Montezemolo. Rosso Ferrari.