

Trasporti: Atm, colletti bianchi in strada per 'fiscal day'

Funzionari e dirigenti di Atm in strada - su autobus e metropolitana - per valutare lo stato del servizio offerto, saggiare la risposta dei cittadini e svolgere attivita' di controllo. Senza dimenticare la sperimentazione di nuove tecnologie. Da Piazzale Lotto a Cadorna, diversi colletti bianchi - di quelli che compongono il cosiddetto 'top management', tradizionalmente impegnato dietro una scrivania - hanno affiancato i controllori dell'azienda nel loro operato quotidiano, fatto di assistenza alla clientela e, soprattutto, di verifica della regolarita' di biglietti e abbonamenti. Sulle banchine della metropolitana e alle fermate degli autobus, i manager di Atm - che ha ribattezzato l'iniziativa 'Fiscal Day' - hanno potuto toccare con mano la realta' di tutti i giorni, controllando biglietti e tessere e comminando multe, se del caso, cogliendo anche l'occasione di sperimentare tecnologie innovative come la 'mattonella', lettore di abbonamenti collegato senza fili a un computer palmare in grado di stampare una multa in tempo reale in caso di abbonamento scaduto. "Oggi - ha spiegato, il direttore di esercizio di superficie di Atm, Bruno Decio - testiamo come va il servizio, verifichiamo orari, tempi di attesa, sistema di bigliettazione. Non c'e' niente di meglio che usare i mezzi pubblici per rendersi conto della situazione e migliorare. Oggi la dirigenza e' uscita dagli uffici".

