

Alitalia, via libera dall'Antitrust. Ma almeno il 10% dei biglietti dovrà essere offerto alle tariffe più basse. A ottobre passeggeri in calo del 33,8%

ROMA Cai dovrà garantire ampia scelta tariffaria e almeno il 10% dei biglietti dovrà essere offerta alla tariffa economy più conveniente tra quelle praticate da Alitalia e Airone sulla stessa rotta nella precedente stagione. A prescriverlo alla Compagnia Aerea Italiana, è l'Antitrust nel "verdetto" giunto ieri al termine dell'esame del dossier sull'operazione di acquisizione da parte di Cai di asset e servizi di Alitalia.

L'Authority guidata da Antonio Catricalà ha prescritto alla compagnia le misure necessarie per prevenire il rischio di imposizione di prezzi o altre condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose per i consumatori: il nuovo vettore potrà, infatti, gestire una rete di collegamenti capillare su tutto il territorio nazionale, detenendo sui singoli collegamenti posizioni di assoluto rilievo, se non di unica offerta, in termini di frequenze attualmente disponibili.

Con il via libera dell'Antitrust, condizionato all'attuazione delle misure prescritte, si avvera una delle condizioni sospensive poste da Cai per l'esecutività del contratto. Ora è atteso il parere del monitoring trustee incaricato da Bruxelles per valutare che la cessione avvenga a prezzi di mercato, per dare esecutività del contratto, poste dalla Cai. Nelle dettaglio delle misure prescritte, in base a quanto previsto dal decreto del 28 agosto scorso, l'Autorità ha dunque deliberato che, per un periodo di tre anni dalla data di inizio dell'attività di Cai i listini tariffari della compagnia dovranno mantenere un'articolazione tale da assicurare ampia copertura rispetto a tutti i segmenti di mercato: le tariffe scontate dovranno essere adeguatamente accessibili in tutti i periodi dell'anno, per tutte le rotte, su ogni volo. Inoltre, entro un mese dall'inizio dell'operatività del nuovo vettore aereo dovrà essere istituito un numero verde gratuito dedicato alla gestione dei disservizi in caso di cancellazione o grave ritardo dei voli, insieme a uno spazio informativo sul sito web dedicato all'andamento dell'operativo dei voli, da cui sia desumibile per il consumatore lo stato del proprio volo in relazione a cancellazioni e ritardi. Cai dovrà attivare un servizio di messaggistica per telefonia mobile, che garantisca in tempo reale la piena disponibilità delle informazioni sul volo ai consumatori che ne facciano richiesta. Viene così garantita una migliore fruizione e trasparenza delle condizioni del servizio.

L'Antitrust ha preso anche atto dell'impegno di Cai a riposizionare 50 slot dalla rotta Linate-Fiumicino su altre rotte da e per Linate e ha, inoltre, fissato al 3 dicembre 2011 la data entro la quale dovrà stabilire il successivo termine per la cessazione di eventuali situazioni di monopolio.

Intanto c'è da registrare il brusco calo tendenziale del 33,8% a ottobre dei passeggeri Alitalia. Lo rilevano i dati di traffico dell'Aea, l'Associazione che riunisce 32 compagnie europee, che complessivamente nel periodo hanno registrato un -4,7%. Nei primi dieci mesi dell'anno la flessione per Alitalia è stata del 20,7%, mentre per l'insieme delle compagnie si è registrato un -0,2%.