

Gtm, la campagna anti-evasione arriva nelle scuole

In concomitanza con i blitz anti-evasione organizzati da Gtm in collaborazione con le forze dell'ordine, la campagna Rebus (Riduzione evasione bus) ora approda nelle scuole. Si tratta di sessioni formative destinate agli studenti delle scuole superiori, identificati come evasori-tipo sul territorio pescarese. Il presidente della Gtm Donato Renzetti, i formatori della Sbc Italia Luca Guerrieri e Guia Marinelli, alcuni verificatori della Gtm, il preside Carlo Di Michele e il vicario prof. Palermo dell'Istituto d'Arte "Bellisario" di Pescara scendono in campo per creare una rete di comunicazione mirata a educare gli studenti di oggi, che saranno i genitori di domani.

Dopo la prima tappa al liceo artistico "Misticoni" di Pescara, evento pilota dell'iniziativa, il nuovo protagonista del road-show è stato il "Bellisario", che ha lanciato il concorso a premi "Il vero furbo è...". "L'importanza dell'iniziativa – ha sottolineato Donato Renzetti, presidente Gtm – aumenta laddove si cerca un ampio coinvolgimento delle famiglie, nell'ambito di un progetto educativo e preventivo che informi i ragazzi sui rischi legali ed amministrativi delle loro bravate a bordo dei mezzi".

Filmati, diapositive e materiale informativo sono gli strumenti utilizzati, anche goliardicamente, per coinvolgere in prima persona le classi. Nei primi mesi del 2009 si decreteranno i vincitori del concorso tra gli studenti e le famiglie più scaltre, in grado di escogitare un pretesto geniale e simpatico per evitare la multa sull'autobus e di promuovere allo stesso tempo l'abbonamento, rendendolo oggetto di uno spot video o cartaceo di supporto alla campagna Gtm che girerà su Facebook, Msn, YouTube. I prossimi step vedranno protagonisti altre scuole coperte dalla rete Gtm.

