

## **Mobilità garantita e gratuita per anziani. Casoli, servizio lanciato dalla comunità montana Il costo sarà coperto da convenzioni pubblicitarie**

I mezzi da 8 posti attrezzati per l'uso da parte dei disabili Il contratto esteso anche ad Altino

CASOLI. Nasce il progetto "mobilità garantita gratuitamente" (Mgg), esempio di collaborazione tra pubblico e privato per il sociale. L'iniziativa è stata presentata ieri mattina nella sala consiliare del Comune di Casoli dal presidente della comunità montana Aventino-Medio Sangro, Antonio Innaurato, e da Raffaele Di Pancrazio, responsabile interregionale della Mgg, società milanese specializzata nella fornitura di mezzi per la mobilità di persone con limitate abilità motorie.

Lo scopo è quello di garantire il trasporto di disabili e anziani attraverso automezzi attrezzati e gratuiti, i cui costi vengono ripagati tramite sponsorizzazioni sui veicoli, che si trasformano dunque in mezzi di comunicazione itineranti. «E' una opportunità che la Mgg mette a disposizione delle pubbliche amministrazioni che vogliono migliorare il loro servizio ai cittadini», ha esordito Innaurato. «La nostra comunità montana è molto impegnata nei servizi sociali, vista l'alta presenza di anziani e anche di disabili. Per il triennio abbiamo infatti preventivato una spesa di tre milioni di euro, su un territorio di 12 Comuni e circa 20mila abitanti. Questa iniziativa si affianca alle altre in corso, anche per la mobilità, ma vuole essere un servizio integrativo», ha aggiunto il presidente dell'ente.

La convenzione stipulata con la Mgg prevede l'attivazione sul territorio di un automezzo specializzato da 8 posti, funzionale anche per il trasporto delle carrozzelle. Il veicolo servirà anche il comune di Altino, perchè il servizio è allargato a tutto l'ambito sociale 20 e non solo alla Comunità montana. Saranno i Comuni, d'intesa tra loro, a stabilire un regolamento che programmi il servizio di trasporto e le richieste a cui rispondere, che andranno oltre le necessità di raggiungimento dei servizi sanitari. Si viaggerà a spese degli sponsor. La Comunità montana infatti illustrerà il progetto agli operatori economici della zona, i quali potranno piazzare i loro marchi sui mezzi di trasporto. La Mgg si occuperà della raccolta delle adesioni, i cui costi vanno da 350 a 750 euro annui.

Il contratto pubblicitario durerà 4 anni, al termine dei quali il mezzo viene affidato in comodato all'ente montano. «Credo il fine sociale del nostro progetto porti valore aggiunto alla semplice pubblicità», ha detto Raffaele Di Pancrazio, responsabile della Mgg. «Penso che non avremo difficoltà a trovare sponsor. Nel nostro territorio ci sono imprenditori capaci di permettersi la spesa», ha concluso Innaurato.