

**Ferrovie: un milione e mezzo di passeggeri sul freccia rossa. Cipolletta, in 2009 puntiamo a mantenere equilibrio conti**

I viaggiatori dei nuovi servizi ad alta velocita' di ferrovie, sui treni "Freccia Rossa", sono aumentati fino "a segnare punte di un piu' 50-60% nei giorni infrasettimanali", raggiungendo quota un milione mezzo di biglietti venduti in 45 giorni. Lo comunica Ferrovie confermando, con una nota, che "alla luce del successo riscosso dal servizio alta velocita' nei primi 45 giorni dal debutto Trenitalia (Gruppo FS) ha deciso di prorogare sino al 15 febbraio la riduzione del 10% a favore di tutti i clienti che saliranno sul Frecciarossa". L'azienda ricorda che lo sconto "del 10%, rispetto ai futuri prezzi massimi, sale al 15% in caso di acquisto online su [www.ferroviedellostato.it](http://www.ferroviedellostato.it), attraverso il call center, nelle agenzie convenzionate, in modalita' ticketless, oppure sul proprio cellulare grazie al servizio Prontotreno". E che "continua ad essere valida fino al 13 giugno 2009 la riduzione del 35% per tutti coloro che effettueranno andata e ritorno nello stesso giorno su percorrenze uguali o superiori a 3 ore e 30 minuti (a viaggio)"

**FS: CIPOLLETTA, IN 2009 PUNTIAMO A MANTENERE EQUILIBRIO CONTI**

Le Ferrovie dello Stato nel 2009 puntano "a mantenere l'equilibrio finanziario raggiunto quest'anno". Lo ha detto il presidente delle Fs, Innocenzo Cipolletta, a margine di un convegno organizzato dalla banca d'affari Ubs. "Non possiamo dare servizi in perdita perche' altrimenti rischieremmo di far fallire le Fs", ha proseguito e "di far perdere ai cittadini dei servizi buoni. Se le regioni e lo Stato acquisteranno piu' servizi dalle Fs allora noi potremo dare molti piu' servizi ai clienti che ce lo chiedono".

