

## **Trenitalia lancia la sfida “low cost”: Roma-Milano superveloce a 33 euro. Sconti dal 15 al 60% su 12 tratte per biglietti acquistati con almeno 7 giorni d’anticipo**

ROMA La sfida tra ali e binari è sempre più a tutto campo. Dopo l’Alta Velocità, Trenitalia rilancia: e propone come ricetta anticrisi l’AV “low cost”, andando a sfidare i vettori aerei anche su questo terreno, finora loro appannaggio esclusivo. Ma anche l’“economico” viaggio in pullman troverà nelle offerte presentate ieri dall’amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato, Mauro Moretti, un “competitor” agguerrito.

Nel pacchetto illustrato da Moretti c’è infatti il Roma-Milano “veloce” a partire da 33 euro, il Milano-Napoli a 35, e con 22 euro la possibilità di fare bingo in non più di quattro ore muovendosi tra Roma e Verona, Genova, Lamezia, Bari, o viceversa. Con 99 euro una famiglia di tre persone potrà viaggiare ad Alta Velocità tra Roma e Milano. A prezzi che offrono dunque, rispetto a quelli base, livelli di sconto dal 15% al 60%, determinati soprattutto - come del resto avviene già per i voli - dall’anticipo con cui si acquista il biglietto. Il pacchetto godrà di una disponibilità complessiva di 250 mila posti al mese (10% del plafond totale), in numero e con sconto variabile a seconda del treno e del giorno scelto. Sono previsti, in dettaglio, 150 mila titoli di viaggio scontati del 15% sul prezzo standard per chi li acquista fino a 7 giorni prima della partenza, promozione che sarà attuata sia in prima che in seconda classe su tutti i treni ad Alta Velocità ed Eurostar. Altri 60 mila posti al mese godranno di uno “special -30%” (solo in seconda) accordato per biglietti acquistati fino a 15 giorni prima della partenza, e riguardante i treni AV, AV Fast e Eurostar Fast. Infine, 40 mila posti al mese avranno un supersconto del 60%, offerta riservata a chi compra con almeno 30 giorni di anticipo. Non saranno ammessi cambi di orario o giorno. E tipi di treni e linee (dodici in tutto) saranno identici a quelli della fascia “super .30%”.

Moretti ha spiegato che la nuova offerta nasce dalla constatazione del «grande successo» riscosso dal gruppo negli ultimi tre mesi, con circa 3 milioni di passeggeri: «Questo ci dà la responsabilità di rispondere alla crisi con un’offerta che aiuti il turismo nella fondamentale stagione estiva». L’a.d. ha quindi minimizzato l’idea di un match con Alitalia, parlando anzi di possibili proposte integrate: «Il mio - ha spiegato - è un auspicio perché siano minimizzati i costi per il turista straniero che, ad esempio, arriva a Roma con l’aereo e poi vuole spostarsi nel Sud. Sono convinto che si potranno proporre insieme dei pacchetti integrati». La nuova proposta tariffaria subentra di fatto agli sconti-lancio che Trenitalia aveva praticato sull’AV, e che hanno vissuto ieri la loro ultima giornata di vigenza.

Trenitalia e il suo amministratore, insieme ai vertici di Chef Express, la società che gestisce la ristorazione a bordo, hanno presentato ieri anche il nuovo concorso tra giovani (ma già lanciaatissimi e famosi) chef, che si sfideranno a colpi di menu ad alta golosità lungo il tragitto dell’Alta Velocità: sul Frecciarossa Roma-Milano cioè, delle 12.30 da oggi al 15 maggio. A decidere chi vincerà sarà una giuria di esperti guidata da Enzo Vizzari, ma anche il voto “popolare” dei passeggeri che avranno gustato a bordo i manicaretti dei cinque sfidanti.