

TERREMOTO IN ABRUZZO - Spot per rilanciare il turismo. La presidente Pezzopane: «In provincia vacanze di attori e cantanti»

Presentato a Pescasseroli il piano a sostegno dell'economia nelle zone svuotate dalla psicosi del sisma

PESCASSEROLI. C'è la Madonna che scappa in piazza a Sulmona. Ci sono i monti che si specchiano nel lago di Barrea. C'è l'orso simbolo d'Abruzzo. Ci sono il bianco della neve sui monti e il verde dei boschi nel Parco. Le immagini scorrono nella pubblicità voluta dalla Provincia. Uno spot che dura quasi quanto è durata la terribile scossa di terremoto del 6 aprile. L'obiettivo è rilanciare il turismo nelle località non colpite dal sisma. Un'iniziativa che non resterà l'unica.

La campagna pubblicitaria dal titolo "L'Aquila la provincia... c'è" è stata presentata ieri pomeriggio nel Centro natura del Parco nazionale d'Abruzzo. Rientra fra gli interventi che la Provincia sta portando avanti a sostegno del turismo nelle zone non danneggiate dal sisma ma colpite dalla psicosi. Dal 6 aprile ci sono state disdette a raffica nell'Alto Sangro, nella Valle Peligna e in parte della Marsica. Zero turisti, crollo dell'economia, licenziamenti in alberghi, ristoranti e persino campeggi. Lo spot della Provincia, che segue l'appello lanciato dal giornalista Paolo Gambescia e raccolto da sindaci e presidente del Parco nazionale d'Abruzzo, sarà trasmesso da televisioni private e canali satellitari. Una seconda campagna riguarderà i quotidiani, oltre a mensili e settimanali di settore. Oggi e domani le località della provincia vengono presentate da Gianfranco Vissani nel corso della trasmissione "Sabato & Domenica" su Raiuno. «L'Abruzzo vive un momento delicato e difficile», ha esordito Stefania Pezzopane, presidente della Provincia, «il terremoto è stato devastante ma circoscritto. Ed è bene ricordarlo. Per questo diciamo che la provincia c'è ed è pronta ad accogliere, ospitare e far conoscere luoghi bellissimi e intatti. Grazie all'interesse mostrato dal quotidiano il Centro in particolare, ma anche da Raitre, vogliamo tenere alta l'attenzione per rilanciare il turismo. E' nostra intenzione coinvolgere noti personaggi della politica, dello spettacolo e dello sport e proseguire un'azione di marketing a costo zero. A loro chiederemo di trascorrere le vacanze in Abruzzo. Perché ci sono località della regione dove non ci sono macerie ma dove la botta è stata ugualmente devastante». Tra i personaggi famosi contattati, che hanno dato la loro adesione a trascorrere un periodo di relax in alberghi e ristoranti locali, ci sono Alessandro Gassman, Claudia Gerini, Federico Zampaglione dei Tiromancino, i Nomadi, Franz Di Cioccio. La campagna pubblicitaria è stata curata dall'agenzia Viga comunicazione di Vittorio Forte. Alla presentazione di ieri c'erano Massimo Tirocchi della Viga, Marcello Sansone, docente di marketing territoriale all'Università di Cassino, Ernesto Paolo Alba, assessore al Turismo del Comune di Pescasseroli, il presidente della Comunità montana Alto Sangro-Piana delle Cinquemiglia, Pasqualino Del Cimmuto. In sala numerosi sindaci del comprensorio. «Siamo a disposizione per collaborare al progetto della Provincia e uscire da questo momento particolarmente drammatico», ha sottolineato Giuseppe Rossi, presidente del Parco nazionale. Ernesto Paolo Alba è ottimista perché «questa campagna pubblicitaria può risollevarne l'economia».