

«Bus navette tra Chieti e il litorale»

CHIETI. Promuovere eventi sulla costa, specie d'estate, organizzando bus navetta e offrendo proposte turistiche attraverso tour operator locali. Lido Legnini, direttore Confesercenti, crede fermamente nelle potenzialità di Chieti. «Abbiamo tutto per emergere. Basta saper promuovere il proprio prodotto» aggiunge Legnini «avvalendosi di esperti. Bisogna dare vita a un pacchetto Chieti da vendere dei giorni di fiera o di altre manifestazioni. Il pacchetto» riprende Legnini «va realizzato dagli stessi tour operator della città. E' un'idea che intendiamo perseguire con determinazione nei prossimi mesi. Altrimenti, la politica turistica in città resterà legata soltanto agli sporadici appuntamenti di richiamo programmati durante l'anno». Fondamentale è far conoscere gli eventi all'esterno dei semplici confini comunali e provinciali. «Bisogna lavorare» afferma Legnini «per pubblicizzare le manifestazioni estive sul litorale abruzzese dove si addensano i turisti. Per portare gente in città servono navette e trasporti agevolati capaci di facilitare gli spostamenti». Anche i commercianti dovranno fare la loro parte. «Mostrando spirito di iniziativa» spiega Legnini «e elasticità negli orari di apertura e chiusura osservati durante le kermesse di richiamo». (j.o.)

