

Verso le elezioni (Pescara) - Ressa nella piazza virtuale di Facebook. Comunicati, inviti, battute, fan club e comitati: il confronto politico si anima sul web

Ci sono proprio tutti e chi non c'è sta arrivando. È la grande piazza elettorale di facebook ad essere diventata il campo dove fare incetta di voti. Diminuiscono comizi e strette di mano, eccetto che per i candidati sindaci e presidenti che continuano a battere strade e mercati, ma impazzano blog, fun club e siti internet. E tutti i candidati, senza distinzione di colore politico, hanno capito che il tam tam di notizie e comunicati corre più veloce sul web. Ed è lì che inizia la vera sfida. I primi sono i candidati sindaci, che sono entrati nella community senza passare inosservati, ciascuno con al seguito supporter, colleghi di partito e habitué del mega spazio virtuale. C'è Luigi Albore Mascia che vanta 525 fan e 27 membri registrati al gruppo "Io credo in lui". Lo distanzia di poco Marco Alessandrini, con 619 iscritti e 133 sostenitori. A livello provinciale Guerino Testa batte Antonella Allegrino 198 a 83 aderenti al fan club. E se in 117 voglio Maurizio Acerbo sindaco di Pescara, non mancano i gruppi irriverenti, contro questo o quel candidato, come quello che dice "Io non voto Albore Mascia", 359 iscritti, e l'altro dal titolo "Acerbo? Digli di smetterla", con 79 membri. E sono proprio loro, i pesci grossi, ad informare più di tutti amici e elettori delle novità in cantiere ma anche semplicemente di come trascorrono le giornate, le loro agende insomma.

Ma la febbre di facebook ha colpito anche i candidati minori. La parola d'ordine è profilo sempre aggiornato e risposte pronte e dirette. C'è Julia Giannice, moglie di Davide Patriarca, che (insieme con Piero Giampietro) invita tutti a votare per suo marito come presidente del quartiere Colli. C'è Stefano Cardelli, che sulla sua bacheca raccoglie consensi e complimenti per i suoi manifesti very glam. E poi ancora l'ex presidente della Provincia Pino De Dominicis del Pd; oppure Bernardino Fiorilli, per la lista Rialzati Abruzzo, che invita tutti a diventare suoi fan. Armando Foschi, del Pdl, che per le sue elezioni telematiche punta su vecchi cavalli di battaglia, vedi l'altezza del ponte del mare. E i santini in bacheca non mancano mai: da Stefano Casciano a Mirko Frattarelli, tutti pazzi per i manifesti on line. Ma anche sul web aleggia l'ex sindaco di Pescara: "Io sto con Luciano D'Alfonso" conta 614 iscritti; "Io non sto con Luciano D'Alfonso" 118.