

Anfia, il mercato degli autobus al palo. Dal primo quadrimestre di quest'anno inequivocabili segnali negativi: -27,1 per cento

Le immatricolazioni dei primi quattro mesi del 2009 mostrano una decisa caduta del mercato: -27,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Si conferma, dunque, una tendenza in atto da qualche anno, che indica una costante perdita di valore dei volumi in gioco, specie per il segmento dei veicoli finanziati. E' quanto sottolinea in un nota l'Anfia, l'Associazione Nazionale Filiera dell'Industria Automobilistica. Secondo l'Associazione l'andamento delle assegnazioni delle gare d'appalto nel primo quadrimestre 2009 evidenzia una contrazione del 50,3% rispetto al pari periodo dello scorso anno (125 contro 252 veicoli aggiudicati) e conferma la preoccupazione di quanti, operando nel mercato dei mezzi per il tpl, vedono aprirsi una fase di recessione vera per il settore. Dall'analisi di dettaglio dei dati emerge una marcata variazione negativa per tutti i segmenti con l'eccezione dei minibus, in calo solo dell'1,4%. Pesante la flessione registrata dagli Urbani di Classe I, con un - 38,4%, ancora più forte la caduta degli Interurbani di linea Classe II, che chiudono il quadrimestre a -47,4%, notevole anche la contrazione registrata dal segmento dei Turistici, che scontano un -25,6, effetto evidente della congiuntura economica sul settore del turismo. Enrico Vassallo, Presidente del Gruppo Autobus ANFIA, ha espresso il suo apprezzamento per la scelta politica della Regione Campania, che ha recentemente ufficializzato l'investimento per l'acquisto di 120 nuovi autobus per il trasporto urbano ed extraurbano. Il contratto applicativo del "contratto quadro" attivato per l'ordine di questi veicoli rientra nell'appalto quadriennale del 2006, che prevede un totale di 1.950 nuovi autobus da distribuire alle aziende di trasporto regionale entro il 2010. Si tratta di un'iniziativa che consente di dare respiro ai costruttori in una fase di forte contrazione del mercato del tpl come quella attuale, permettendo in parte di compensare il rallentamento produttivo degli stabilimenti e le conseguenti ricadute sull'indotto".

stre a -47,4%, notevole anche la contrazione registrata dal segmento dei Turistici, che scontano un -25,6, effetto evidente della congiuntura economica sul settore del turismo. Enrico Vassallo, Presidente del Gruppo Autobus ANFIA, ha espresso il suo apprezzamento per la scelta politica della Regione Campania, che ha recentemente ufficializzato l'investimento per l'acquisto di 120 nuovi autobus per il trasporto urbano ed extraurbano. Il contratto applicativo del "contratto quadro" attivato per l'ordine di questi veicoli rientra nell'appalto quadriennale del 2006, che prevede un totale di 1.950 nuovi autobus da distribuire alle aziende di trasporto regionale entro il 2010. Si tratta di un'iniziativa che consente di dare respiro ai costruttori in una fase di forte contrazione del mercato del tpl come quella attuale, permettendo in parte di compensare il rallentamento produttivo degli stabilimenti e le conseguenti ricadute sull'indotto".