

L'auto domina il settore della mobilità ma aumentano gli utenti di bus e tram

La «gomma» domina sempre il settore dei trasporti. Un primato incontrastato nonostante lo scorso anno in Italia l'uso dell'auto privata sia calato del 6%. Nel 2008, infatti, sono cresciuti gli utenti di autobus e mezzi pubblici, resistono le ferrovie, mentre invece è in lieve ribasso il trasporto aereo. Sono alcuni dei dati che emergono dal Conto Nazionale Infrastrutture e Trasporti 2007-2008, secondo cui lo scorso anno sulle strade è passato il 62% delle merci e il 92% dei passeggeri del traffico interno (percentuali praticamente identiche al 2007). L'automobile resta dunque una voce costosa nel bilancio degli italiani, che nel 2007 hanno speso quasi 90 miliardi di euro per l'esercizio e la manutenzione ordinaria delle oltre 35 milioni di autovetture circolanti a uso privato. Oltre alla spesa di benzina e gasolio, ogni auto è costata in media 473 euro per l'assicurazione e 448 euro per la manutenzione e riparazione ordinaria. Il trasporto pubblico regionale e metropolitano ha proseguito per il sesto anno consecutivo la crescita dei volumi, realizzata soprattutto attraverso una forte competizione modale verso il trasporto su gomma nelle grandi aree metropolitane. In particolare, si legge nel report del Conto Nazionale, la crescita in termini di viaggiatorikm è stata nel 2007 del 2,5% rispetto al 2006 e dell'11% rispetto al 2000; sono stati inoltre trasportati 480 milioni di viaggiatori, con una crescita del 3% sul 2006 e del 17,5% rispetto al 2000. Le prestazioni di trasporto pubblico acquistate dalle Regioni italiane sono complessivamente risultate pari ad un volume di 185,8 milioni di treni-km. Il Conto Nazionale delle Infrastrutture e dei Trasporti 2007-2008 è stato presentato dal ministro Matteoli ed è prodotto dall'Ufficio di Statistica dell'Amministrazione in collaborazione con il Ministero, le altre Amministrazioni Pubbliche centrali e periferiche, l'Istat e numerosi enti, aziende ed istituti di ricerca del settore.

