

## La Pomilio Blumm salta sul treno: contratti con Ferrovie e Trenitalia

La promozione del completamento del progetto dell'Alta Velocità, targato Trenitalia, vedrà in prima linea la Pomilio Blumm, agenzia di comunicazione integrata abruzzese. L'azienda pescarese è impegnata nel lancio della tratta tirrenica Napoli-Milano, la cui entrata in funzione è prevista già dal prossimo inverno. Al tempo stesso, la Pomilio Blumm si occuperà anche delle iniziative per il 170esimo anniversario delle Ferrovie dello Stato che cade proprio nel 2009: dagli eventi alla pubblicità, dalle promozioni alla valorizzazione promozionale e commerciale del sistema stazioni. L'aggiudicazione dell'importante incarico è avvenuta al termine di una selezione alla quale hanno partecipato venti tra le principali agenzie pubblicitarie internazionali: l'azienda abruzzese, che ha al suo attivo altre importanti commesse nazionali ed internazionali, ha avuto la competenza della comunicazione complessiva di Ferrovie dello Stato e del suo brand principale Trenitalia. «Il completamento dell'alta velocità con il relativo lancio sui principali media è probabilmente una delle testimonianze più importanti della modernizzazione del nostro Paese» spiega Franco Pomilio, presidente della società pescarese, il quale ha annunciato che il lavoro partirà con il progetto Frecciarossa «di cui ci è stato affidato il design del marchio, che si propone di essere un top brand del servizio Trenitalia».

