



Data: 26/10/2009

Testata giornalistica: Astra

Un itinerario turistico e gastronomico con "Il treno della valle"

Un'intesa tra Confcommercio Chieti e Sangritana per avviare un rapporto stretto di collaborazione nel settore dello sviluppo turistico, soprattutto delle aree interne della provincia di Chieti è stata ipotizzata in un incontro tra il presidente provinciale di Confcommercio Angelo Allegrino e il presidente della Sangritana Pasquale Di Nardo. Intanto già per la prossima stagione turistica estiva sarà riattivato il "Treno della Valle", in disuso dal 2006, che sarà il fulcro di questo nuovo piano di promozione. I caselli dismessi lungo il tracciato storico e anche alcuni locali delle stazioni tra Piane d'Archi (Chieti) e Villa Santa Maria (Chieti), saranno trasformati in spazi espositivi e di piccola vendita: la "stazione del miele", la "stazione della ventricina", la "stazione dei vini", "la stazione degli olii", "dei formaggi", "dei dolci". Nel progetto saranno coinvolti anche i ristoratori, invitati ad elaborare specifici menù a base di tipicità locali, gli artigiani, che potranno presentare le proprie produzioni. Confcommercio, oltre ad individuare le aziende da coinvolgere in questa sfida, si occuperà di promuovere le escursioni del "Treno della Valle" in tutte le strutture ricettive del litorale abruzzese che aderiscono all'associazione.

