

Trenitalia, marchio firmato Pomilio Blumm per il lancio dei nuovi treni dell'alta velocità

Viaggia con logo made in Abruzzo l'alta velocità di Trenitalia. L'annuncio del nuovo servizio sulla tratta Salerno-Torino che consentirà di viaggiare tra Milano e Roma in 2 ore e 45 minuti, è stato accompagnato dalla presentazione della campagna pubblicitaria di lancio del Frecciarossa, capostipite dei nuovi treni ad alta velocità, e del Frecciargento, disegnato da Giugiaro, che coprirà altre tratte, specialmente quella adriatica. A firmare la campagna è i marchi di Frecciarossa e Frecciargento è la Pomilio Blumm di Pescara, titolare dell'incarico pluriennale a supporto di tutta la comunicazione nazionale e locale di Ferrovie dello Stato nelle sue diverse divisioni. «Oggi Trenitalia è la più grande azienda italiana, tra i maggiori operatori del settore in Europa ed è alla vigilia di una interessante e complessa fase di rilancio - spiega il numero uno della società Franco Pomilio -. E' stato per noi un grande onore ricevere un incarico così prestigioso. Il nostro staff coordinato da Massimo Pomilio ha lavorato intensamente al lancio di questa fase davvero epocale dell'ammodernamento del sistema italiano dei trasporti con l'avvio della vera alta velocità. Questo incarico rappresenta uno straordinario riconoscimento al valore e alla professionalità di Pomilio Blumm e del team di specialisti che collaborano con noi ogni giorno e che affermano in Italia e in alcuni nuovi mercati internazionali un approccio creativo strategico ed imprenditoriale capace di misurarsi con il meglio in assoluto del settore».

