

La Gtm presenta Filò, L'Antitraffico

Comodo, ecologico, silenzioso e veloce. Sono le caratteristiche di "Filo", la filovia che collegherà Pescara e Montesilvano, passando per la strada parco. Marchio e logo, che sono stati presentati alla stampa dal presidente della Gtm, Michele Russo, sono caratterizzati da un grillo e dalla scritta "L'Antitraffico", ad indicare il fatto che il mezzo è capace di "saltare" il traffico. I colori scelti sono il verde e l'arancio che sottolineano la caratteristica ecologica della filovia. Il presidente della Gtm ha anche annunciato una campagna di comunicazione rivolta a tutti i cittadini di Pescara e Montesilvano e una destinata ai nuclei familiari che abitano nella zona dove passerà la filovia.

Tra le iniziative anche un sito web (www.filo-pe.it) interamente dedicato al progetto filovia, corredato da numerose pagine di approfondimento e da un apposito spazio riservato all'interazione con gli utenti. Nello specifico per quanto riguarda la campagna di comunicazione a partire dalla prossima settimana saranno inviate alle famiglie delle brochure riguardanti il filobus. A dicembre poi, con cadenza semestrale, saranno inviate delle newsletter. Il costo di tutte le iniziative di comunicazione, in due anni, non supererà i 100 mila euro. Per Michele Russo la filovia potrebbe entrare in funzione entro novembre 2011, "vogliamo dare- ha detto - una accelerazione alla realizzazione dell'opera, proseguendo il progetto avviato dalle due precedenti gestioni".

