

## Filovia, gli Amici di Grillo e il conflitto di interessi

Per l'associazione Pescara in comune by Amici di Beppe Grillo esiste un conflitto di interessi tra la veste di presidente della Gtm di Michele Russo - che ieri ha presentato marchio e logo del filobus che attraverserà la strada parco - ed il fatto che sia presidente anche dell'agenzia pubblicitaria che gestirà un appalto per lanciare la campagna pubblicitaria della nuova filovia. «Russo - si legge in una nota - è stato di recente nominato Presidente della Gtm da Chiodi; la Gtm ha dato un'accelerata molto forte all'inizio dei lavori per la filovia. La ditta che ha avuto l'appalto per la costruzione della filovia dalla Gtm affida i lavori per la campagna pubblicitaria allo stesso Russo, questa volta non in quanto presidente della Gtm, ma come presidente di un'agenzia di marketing, la Mirus. Se non è un conflitto d'interessi questo..... La stessa Mirus ha ricevuto dalla Provincia l'affidamento di un incarico di collaborazione per le attività di comunicazione: durata 3 anni, compenso 54 mila euro l'anno».

