

Pubblicità istituzionale: anche la Provincia di Pescara si affida alla Mirus di Michele Russo

PESCARA. Non è la prima volta che Guerino Testa predilige la comunicazione made in Mirus di Michele Russo, nominato dalla giunta regionale qualche mese fa presidente della Gtm.

Lo aveva fatto anche per la sua personale campagna elettorale nella corsa alla presidenza della Provincia.

Da Presidente ha istituito una gara di appalto alla quale hanno partecipato altre 4 agenzie di comunicazione. A spuntarla però è stata la Mirus di Michele Russo per un appalto per la gestione della pubblicità istituzionale.

L'incarico durerà 3 anni dal 17.09.2009 al 16.09.2012 ed il compenso sarà di 54.000 euro all'anno (al netto dell'Iva).

Sulla questione è intervenuta l'opposizione che ipotizzava «uno scambio di favori».

«Ci siamo chiesti – ha dichiarato il consigliere Antonella Allegrino (Idv) raggiunta al telefono da PrimaDaNoi.it- se l'affidamento diretto poteva essere legato alla campagna elettorale del presidente, ma lui in consiglio ci ha assicurato di no, quindi noi ci fidiamo sulla parola».

Come detto però non si tratta di affidamento diretto ma di una gara di appalto.

