

**«Mirus pagata dalla Balfour È una strana coincidenza»**

PESCARA. «È una strana coincidenza». Dopo il lancio della campagna pubblicitaria della filovia, interviene Ivano Angiolelli dell'associazione Strada parco che afferma: «Due anni orsono la Balfour Beatty ha affidato alla Mirus, agenzia pubblicitaria di Michele Russo, una campagna informativa sul Filò da condurre nell'interesse esclusivo dell'ente appaltante, la Gtm, ma con oneri a carico della Balfour Beatty stessa. A chi giova una tale scelta? Non di certo ai cittadini», conclude Angiolelli, «che confidano nella trasparenza delle istituzioni preposte al buon governo della cosa pubblica».

