

Ryanair: batteremo Alitalia

MILANO. Ryanair punta al sorpasso dell'Alitalia (a fine settembre 19% del mercato italiano contro 55% di Alitalia). Intanto ha segnato nel semestre chiuso a fine settembre un balzo dell'80% negli utili (a 387 milioni di euro), grazie al crollo dei prezzi del carburante rispetto al 2008. I ricavi sono però scesi del 2%, grazie a un ulteriore calo delle tariffe (-20%), atteso anche nel prossimo semestre. «Vogliamo essere il n.1» in Regno Unito, Italia, Spagna, Francia e Germania, ha detto James Dempsey ieri.

