

## **Frecciarossa, per l'alta velocità campagna pubblicitaria di Pomilio**

PESCARA. Passa per l'Abruzzo il piano di rilancio delle Ferrovie dello Stato, in particolare con la presentazione alla stampa tenuta nella stazione Termini a Roma, della campagna pubblicitaria di lancio del Frecciarossa, capostipite dei nuovi treni ad alta velocità, e del Frecciargento, disegnato da Giugiaro, che permetterà di stabilire nuove performance in termini di tempi di percorrenza e confort di bordo. L'iniziativa di comunicazione e dell'impegnativo progetto della nuova immagine identitaria dei treni e dei marchi Frecciarossa e Frecciargento, è firmata dalla società Pomilio Blumm, che proprio in Abruzzo, a Pescara, ha il suo quartiere generale: l'azienda pescarese, ormai nota fuori dai confini regionali, è risultata vincitrice dell'incarico pluriennale a supporto di tutta la comunicazione nazionale e locale di Ferrovie dello Stato nelle sue diverse divisioni. «Oggi Trenitalia nelle sue articolazioni», ha spiegato il presidente, Franco Pomilio, «è la più grande azienda italiana, tra i maggiori operatori del settore in Europa ed è alla vigilia di una interessante e complessa fase di rilancio che la vedrà anche il tema dell'apertura del mercato ferroviario nel 2011».

