

Tanti buoni 'ecoMOTIVI' per muovere e muoversi responsabilmente

Viaggio nel Report di Sostenibilità 2008 di Bombardier Transportation Italy Ecologia, energia, efficienza ed economicità. Sono i principi individuati da Bombardier - multinazionale canadese leader mondiale nell'industria aerea e ferroviaria - per costruire eco4, l'innovativa formula tecnologica per la mobilità sostenibile che riduce i consumi energetici, impiega criteri olistici di riciclabilità e offre benefici ad operatori e passeggeri. In Italia tali valori, identificati come 'ecomotivi' - le motivazioni ecologiche a sostegno di ogni azione sono tra i protagonisti del Report di Sostenibilità 2008: varie immagini riprendono i manager mentre indossano la maglietta 'io sono ecomotivo' per esprimere con forza che è possibile agire in modo responsabile ogni giorno. Un'esposizione in prima persona coerente con i valori di trasparenza su cui l'azienda è fondata e che hanno ispirato la redazione del Report. Roberto Tazzioli, presidente e a.d. di Bombardier Transportation Italy, si focalizza sulla natura sociale del business. "I trasporti pubblici sono parte integrante della vita quotidiana di tutti. Siamo orgogliosi di realizzare prodotti e sistemi che muovono persone e merci in modo efficiente in tutto il globo e pubblichiamo questo documento, non obbligatorio, per informare gli stakeholder sulle modalità con cui abbiamo interagito con il mondo, affiancando a valutazioni quantitative anche analisi di tipo qualitativo. Un impegno fondamentale perché, in una realtà sempre più globalizzata, la coerenza e l'interazione tra sostenibilità e innovazione sono elementi irrinunciabili: spiegare il nostro approccio al problema è come guardare uno specchio e chiederci come possiamo migliorare". Bombardier coniuga sviluppo economico, sostenibilità ambientale ed interessi degli stakeholder, superando la dicotomia tra economia ed ecologia: "Grazie ad eco4 - commenta Tazzioli - perseguiamo un'armonizzazione attiva tra industria, ambiente, ricerca, innovazione e complessità sociale, con l'ambizione di creare una nuova forma di gestione integrata di tutte le risorse disponibili". Così gli obiettivi di performance ambientale sono sempre più rigorosi, come confermano le eccezionali riduzioni delle emissioni di CO2. Ma è naturale che il Report esalti poi il ruolo delle Risorse Umane, sempre in primo piano sia internamente, con un ambiente che promuove correttezza, rispetto per la diversità, meritocrazia e osservanza degli standard di salute e sicurezza, sia esternamente, con prodotti dalla finalità sociale e sostegni concreti alla collettività. Paola Biondi, responsabile comunicazione e relazioni esterne, sottolinea: "Raggiungere l'eccellenza in ogni aspetto del business è un obiettivo insito nella nostra mission: ecco perché, rispetto al passato, i miglioramenti di quest'edizione sono molteplici. La metodologia di raccolta dati è stata affinata perseguendo una più ampia copertura degli indicatori e maggiore omogeneità di esposizione per le performance socioambientali. Compatibilmente con la nostra natura tecnologica e con il contributo di Mercurio - leader nazionale nella comunicazione finanziaria - il linguaggio è stato ulteriormente semplificato e reso fruibile per condividere le informazioni con il più ampio range di destinatari. Infine, abbiamo enunciato con chiarezza gli obiettivi individuati per il 2009, rendendo il documento più trasparente e dinamico nel tempo".