

Ntv: trasporto ferroviario verso competizione pura. L'alta velocità in Italia conoscerà una vera concorrenza quando l'operatore privato Ntv sfiderà Trenitalia con il lancio del suo primo treno Italo nel 2011

Ntv, unico gruppo europeo privato di trasporto ferroviario passeggeri, ha ordinato 25 treni Agv Alstom e l'intera flotta sarà schierata per l'estate 2012 quando il mercato italiano dell'alta velocità potrà generare fino a circa 2 miliardi di euro di ricavi, ha proseguito il manager.

La società, presieduta da Luca Cordero di Montezemolo, potrà in alcuni casi offrire prezzi inferiori a quelli di Trenitalia, ha aggiunto. "Questa è competizione pura, poi saranno i viaggiatori a decidere, a dare le loro preferenze e a indirizzare in maniera consistente le scelte strategiche delle aziende".

Quanto alla quota di mercato di Ntv "non è facile a dirsi", ha detto Sciarrone. "Dipende da come si evolve tutta la situazione economica, dipende dalle politiche di prezzo e dall'offerta che fa Trenitalia. Diciamo che è compresa in una gamma tra un'ipotesi bassa del 20% e un'ipotesi alta che può superare il 30%".

Sciarrone ha dichiarato che Ntv punta a raggiungere il breakeven nel 2013 e poi potrebbe pensare allo sbarco in borsa, forse dopo il 2013 o il 2014: "La quotazione in borsa è uno degli obiettivi degli azionisti sicuramente e lo si realizzerà quando si raggiungeranno le condizioni per farlo. Sarebbe comunque dopo il pareggio", ha detto.

Oltre a Luca Montezemolo tra gli azionisti di Ntv figurano Diego Della Valle, Intesa Sanpaolo e le ferrovie francesi Snf.

Sciarrone non ha escluso un'eventuale entrata in altri mercati europei ma ha sottolineato che al momento il gruppo è focalizzato sul lancio dell'attività in Italia.