

Alitalia, rosso per 270 milioni. Aumentano i voli su Malpensa

MALPENSA Alitalia registrerà una perdita operativa per il 2009 di circa 270 milioni, ma nel 2010 punta al pareggio, e a utili nel 2011. Parola di Rocco Sabelli che a Malpensa ha presentato i nuovi piani per lo scalo lombardo. «Alitalia non abbandona Malpensa e non fa low cost - ha affermato l'amministratore delegato - ma orientiamo il marchio Air One verso il mercato "price sensitive", con prezzi che partono dai 25-29 euro per i voli nazionali e dai 70-80 euro per gli internazionali. Ma i servizi, ha puntualizzato, non sono da "low cost": assegnazione dei posti a bordo, check in e bagaglio gratuiti». «Noi guardiamo al mercato e non ragioniamo su Malpensa per fare un piacere a qualcuno: le strategie devono portare utili, non aerei vuoti», ha precisato il presidente Roberto Colaninno, escludendo che la compagnia debba ricorrere a un aumento di capitale.

I progetti presentati da Alitalia-Air One per l'aeroporto lombardo indicano, per il 2012, 32 destinazioni raggiunte contro le attuali 20, un aumento dei voli e una previsione di 3 milioni di passeggeri l'anno, il doppio degli attuali. Il piano riduce numerose rotte, specie verso il Nord Africa e il Medio Oriente. Con il marchio Air One vengono invece aggiunti voli, soprattutto estivi, per le Baleari, per il Sud Italia e le isole.

