

Crisi Aeroporto d'Abruzzo, Mascia: programmato intervento nell'Assemblea dei Soci il 9 marzo

Il sindaco di Pescara Albore Mascia: interventi a tutela dell'aeroporto d' Abruzzo

“L’amministrazione comunale di Pescara è in costante contatto con il Presidente della Regione Abruzzo Chiodi, con l’assessore al Turismo Di Dalmazio e con l’assessore regionale al Bilancio Masci, consigliere comunale a Pescara, e insieme individueremo la soluzione più immediata e tempestiva per garantire la tutela dell’aeroporto di Pescara.

Il prossimo 9 marzo parteciperemo all’Assemblea dei Soci, occasione importante per raccogliere le idee ed effettuare verifiche. Sicuramente comprendiamo le preoccupazioni dei lavoratori e dei sindacati, comprendiamo le perplessità delle associazioni di categoria che nello scalo pescarese vedono, ovviamente, un’opportunità preziosa per lo sviluppo del nostro territorio.

Comprendiamo meno le urla e i proclami del Partito democratico che dal 2003 ha governato Pescara e la Regione Abruzzo senza mai sollevare una sola voce in difesa della struttura aeroportuale che da anni soffre per l’assenza di una strategia di mercato”. Lo ha detto il sindaco di Pescara Luigi Albore Mascia intervenendo in merito alla vicenda dello scalo del capoluogo adriatico.

“All’improvviso, appena pochi giorni fa, il Partito Democratico si è accorto che Pescara ha un aeroporto, che quello scalo non ha un reale piano di sviluppo economico e soprattutto ha preso coscienza dell’esistenza di problematiche che per anni il centro-destra ha denunciato e segnalato – ha ricordato il sindaco Albore Mascia -. E oggi, ovviamente, l’intero Pd ha trovato una nuova polemica da cavalcare strumentalmente attraverso proclami, ordini del giorno, mozioni, interrogazioni e conferenze.

La coalizione di centro-destra, al contrario, da anni è consapevole di tali problematiche, ed è consapevole della necessità di individuare un’idonea strategia di marketing territoriale capace di far realmente decollare lo scalo cittadino, marketing che non può semplicisticamente ridursi all’attivazione di collegamenti temporanei e improvvisati, che durano solo il tempo di una stagione, senza nulla aggiungere all’immagine della città. Un serio Piano di marketing deve piuttosto puntare alla promozione del territorio e di uno scalo valorizzando quegli aspetti che li possono rendere più appetibili rispetto ad altre strutture. In tal senso da mesi siamo in costante contatto con il Presidente della Regione Chiodi e con gli assessori al Turismo Di Dalmazio e al Bilancio Masci per individuare le migliori strategie per il rilancio dell’infrastruttura, un lavoro che stiamo conducendo a livello istituzionale. E il prossimo 9 marzo si svolgerà l’Assemblea dei Soci, la sede più opportuna per raccogliere le idee e fare le verifiche più opportune, senza lanciare gli allarmismi dell’imprudente Pd, allarmismi che possono solo danneggiare l’immagine della città che, in questi giorni, stiamo realmente promuovendo alla Bit di Milano, dove domani verrà presentato il Festival Dannunziano nel corso di una conferenza stampa organizzata dall’assessore alla Cultura Elena Seller”.