

Da Malpensa per l'Europa con Lufthansa: il parrozzo di Luigi D'Amico prende il volo

Volerà a bordo degli aerei della compagnia tedesca Lufthansa e delizierà i passeggeri in partenza da Malpensa che sceglieranno mete europee. Il mitico Parrozzo, dell'azienda pescarese Luigi D'Amico, festeggia in quota i suoi novant'anni, rivestendo la tradizione di modernità. Dopo Alitalia, che per tre mesi lo ha scelto come dessert nei pasti dei voli intercontinentali, uno dei dolci simbolo della pasticceria abruzzese sale sulla prestigiosa compagnia tedesca. Superando competitor internazionali, il parrozzino, è così che si chiama il boccone di bontà tanto caro a Gabriele d'Annunzio, ideato nel 1920 dal pasticcere pescarese Luigi D'Amico, è già da una settimana in volo nei cieli di tutta Europa e sarà servito fino al 30 settembre ai passeggeri in partenza dallo scalo milanese.

Inoltre, omaggiando idealmente lo spirito avanguardistico di D'Annunzio, il parrozzo, nato come trasposizione dolciaria del pane rozzo cotto a legna dai contadini dell'entroterra abruzzese, riscrive oggi la formula che l'ha reso celebre. Infatti per volontà di Pierluigi Francini, attuale ed illuminato amministratore dell'azienda D'Amico, la specialità è stata al centro di una rivisitazione. Non più nella storica pasticceria D'Amico frequentata dal cenacolo dannunziano, ma nello stabilimento di Manoppello, il parrozzo viene prodotto con metodi antichi e saperi moderni. In un laboratorio alimentato con energie rinnovabili e interamente coperto da un impianto fotovoltaico.

