

Alta Velocità, tre milioni di passeggeri nel primo bimestre 2010. Le Ferrovie dello Stato tracciano un primo bilancio

Roma. In due mesi venduti 5mila carnet da 10 viaggi con sconto del 20%. Effettuati 190mila viaggi con la Speciale 48 (48 euro per tutte le destinazioni AV). Boom di vendite nella prima settimana di marzo per le nuove promozioni (biglietti a partire da 25 euro sulla Roma - Napoli e da 39 euro sulla Roma-Milano)

Crescono gli utenti dell'Alta Velocità. Sono stati 3 milioni i passeggeri saliti a bordo del Frecciarossa e del Frecciargento nei primi due mesi del 2010 - riferiscono in una nota le FS -. Un incremento, rispetto allo stesso bimestre del 2009, di un 20 % tra Roma e Milano e di un 27% tra Milano e Napoli, con una media di 24mila viaggi al mese sulla nuova offerta AV Torino - Roma, inaugurata lo scorso dicembre.

"All'incremento di viaggiatori ha contribuito il buon successo di tutte le promozioni, a partire dalla Speciale 48 (biglietti a 48 euro per tutte le destinazioni Frecciarossa e Frecciargento), con 190mila viaggi effettuati a prezzo scontato nel primo bimestre 2010, e il Carnet 10 Viaggi (sconto del 20%), con 5mila carnet venduti - si legge ancora nella nota Fs -.

Grande attenzione anche verso le tariffe Promo -15% e Promo -30%, con oltre 300mila biglietti scontati utilizzati a gennaio e a febbraio 2010.

Un vero boom lo stanno registrando le ultime nuove promozioni, acquistabili dal 1° marzo. Nella sola prima settimana del mese sono stati 15mila i biglietti venduti a 39 euro (69 in 1^ classe) per viaggiare tra Roma e Milano e 3mila quelli a 25 euro (35 in 1^ classe) sulla Roma - Napoli, dove dall'inizio del mese sono state introdotte due nuove corse Frecciarossa.

Sono in tutto centomila i biglietti in vendita ogni mese per queste due nuove offerte Frecciarossa: 70mila riguardano la promozione Roma-Milano (39-69 euro) e i restanti 30mila i viaggi tra la Capitale e Napoli (25-35 euro). L'acquisto dei biglietti è possibile con un anticipo di trenta giorni in modalità ticketless, rivolgendosi alle agenzie di viaggio, al Call Center 892021 oltre che sul web.

Stesse modalità di acquisto per il carnet da 10 viaggi dedicato a chi possiede Cartaviaggio e Cartafreccia. Il 20% di sconto previsto dall'offerta (si acquistano 10 viaggi se ne pagano 8) si può ottenere acquistando il carnet anche in biglietteria o alle self service di stazione.