

Un milione di biglietti per volare a 10 euro. Aeroporto, Ryanair festeggia un 2009 da record nonostante la crisi

Martedì la notizia che il Piano marketing e la ricapitalizzazione sono realtà, qualcosa come 4 milioni di euro che entrano nelle casse della Saga. Ieri il bilancio della Ryanair, che in un terribile 2009 ha incrementato del 38% il numero dei passeggeri, che punta a quota 400mila per quest'anno e che, primizia gustosa, mette in vendita un milione di biglietti al costo di 10 euro fino alla mezzanotte di oggi, 1° luglio. Le buone notizie per l'aeroporto d'Abruzzo non arrivano da sole, almeno stavolta. «La svolta sul Piano marketing è stato un vero blitz, - racconta l'assessore regionale ai Trasporti Giandomato Morra - l'ho proposto al collega Mauro Di Dalmazio (assessore al Turismo) ed ha trovato una pressoché totale condivisione. In proposito devo ringraziare tutta la maggioranza e larghi strati dell'opposizione che hanno capito qual era la posta in gioco. Ora che il futuro immediato è al sicuro - ha concluso Morra - possiamo sederci attorno a un tavolo e studiare con calma quali sono le strategie da adottare, quali le rotte commerciali e turistiche più convenienti per l'Abruzzo». Quanto alla Ryanair, nel 2009 la compagnia aerea irlandese ha registrato, attraverso le sue sette rotte, 260 mila passeggeri da e per Pescara, con un aumento del 17% nel mese di maggio 2010, e punta ad arrivare nell'anno in corso a 400 mila passeggeri, con 400 posti di lavoro nell'indotto turistico. Il presidente della Saga, Carla Mannetti, ha sottolineato che «dal 2001 a oggi i voli della Ryanair hanno inciso per il 70 per cento al consolidamento dello scalo abruzzese».

