

Case sfitte e in pochi usano il bus a Vasto. Lo rivela un piano marketing sul centro storico. Scarseggiano i servizi

ASTO - Pochi residenti rispetto al numero degli esercizi commerciali presenti e uno scarso utilizzo dei mezzi pubblici: sono alcuni dei dati emersi dal convegno dedicato alla presentazione del piano di marketing urbano per il centro storico vastese. Uno studio realizzato da Camera di Commercio e Comune che ha coinvolto anche commercianti ed artigiani. Dall'indagine che ha preceduto la redazione del piano è emerso che il 31% delle case site nel borgo antico sono sfitte, 168 sono i negozi e solo l'1% della popolazione ha detto di usare i mezzi pubblici. Un centro visto come sede commerciale e luogo d'incontro ma impoverito di servizi. Positivi i riscontri sull'immagine del centro storico ma quanto mai necessaria l'attuazione del nuovo piano che vuole incidere su turismo, cultura, attività economiche, proponendo interventi di completamento o ampliamento di aree pedonali, aree di sosta, arredo urbano e verde. Interventi indispensabili per restituire al centro cittadino il suo ruolo di "centro commerciale naturale". Quanto alla chiusura al traffico di piazza Rossetti. Sì dei commercianti alla chiusura totale solo nei festivi, nei feriali isola pedonale ma solo dopo le 18.

